

índice*

*haga click sobre el artículo que desea leer

- [MENSAJE APERTURA / PTE. DE UNIAPAC LA, SR. SÉRGIO CAVALIERI](#)
- [INFO / XII CONGRESO LATINOAMERICANO DE UNIAPAC](#)
- [MENSAJE / PTE. ELECTO DE UNIAPAC INT, SR. ROLANDO MEDEIROS](#)
- [ADCE / MINAS GERAIS, BRASIL](#)
- [CONFEDERACIÓN USEM / MÉXICO](#)
- [ACDE / URUGUAY](#)
- [ADEC / PARAGUAY](#)
- [ADCE / SAO PAULO, BRASIL](#)
- [ACE UNIAPAC / GUAYAQUIL, ECUADOR](#)
- [USEC / CHILE](#)
- [ACDE / ARGENTINA](#)
- [ADCE / RIO GRANDE DO SUL, BRASIL](#)
- [ADCE / CAXIAS DO SUL \(RIO GRANDE DO SUL\), BRASIL](#)
- [NUESTRAS ASOCIACIONES](#)

MENSAJE DE APERTURA

SERGIO CAVALIERI

UNIAPAC LA / PRESIDENTE

Estimados Amigos de Uniapac LA,

Con mucho entusiasmo empezamos un año más en nuestras actividades, mientras se avecina un año difícil y con grandes desafíos políticos, económicos y sociales para Latinoamérica y el mundo.

Nuestra fe nos mueve, nuestra amistad nos une, nuestros propósitos nos animan y empujan en la búsqueda permanente de un ambiente empresarial más ético, humano, justo y fraterno.

Involucrados por tantas incertidumbres les invito para que sean actores y protagonistas de cambios en el medio empresarial de sus países. Luchen siempre en favor del bien común. Sean sal de la tierra, luz del mundo, ejemplos vivos y concretos. Tomen la fortaleza de los valores cristianos y manténganse firmes en el camino que privilegie el ser humano en todos los ámbitos y por sobre cualquier otro interés.

Este es un año de cambios importantes en Un LA y Un Int, con los nuevos presidentes y miembros de sus mesas directivas asumiendo la responsabilidad de conducir el destino de las entidades. Esto sucederá justamente durante el Congreso y reunión del Board en Buenos Aires, los días 29, 30 de junio y 01 de julio.

Deseamos a Luis Bameule y Rolando Medeiros mucho éxito y pedimos que Dios ilumine sus decisiones y acciones. Cuenten siempre con nuestras oraciones y con el apoyo de todos los socios de las Uniapac de LA.

Al finalizar, dedicamos esta Carta a una persona que tuvo un papel muy especial para la historia de Uniapac y para México en particular: Don Lorenzo Servitje, que nos dejó en febrero y seguro está junto al Padre celestial. Nuestro agradecimiento a Don Lorenzo por su maravilloso ejemplo de vida como inolvidable empresario cristiano. Que su conducta nos inspire y fortalezca nuestro caminar.

Abrazos fraternales para todos y nos vemos en breve, en Buenos Aires.

Sergio Cavalieri



Sérgio Cavalieri
UNIAPAC Latinoamericana
Presidente

infocongreso uniapacla



XII Congreso Latinoamericano de Uniapac XX Encuentro Anual de ACDE Argentina

29 y 30 de Junio de 2017 • Hotel Sheraton Retiro • Buenos Aires • Argentina

Trabajo e Inclusión: Desafíos frente al Crecimiento y la Innovación
Un debate y un llamado a la acción ante la situación actual y el
impacto de los cambios tecnológicos

Uniapac
Latinoamericana

XX ENCUENTRO ANUAL ACDE
XII CONGRESO LATINOAMERICANO DE UNIAPAC
29 Y 30 JUNIO 2017

TRABAJO E INCLUSIÓN: DESAFÍOS FRENTE AL CRECIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Un debate y un llamado a la acción ante la situación actual y el impacto de los cambios tecnológicos

El mundo actual presenta una paradoja insoslayable: una sociedad global que ha generado crecimiento y desarrollo económico junto a una gran concentración de la riqueza y un porcentaje cada vez más alto de inequidad y exclusión.

Las innovaciones tecnológicas proponen un nuevo paradigma laboral que demandará nuevas competencias y formatos para trabajos y profesiones que aún se desconocen y que, al mismo tiempo, generan un impacto fuerte en la situación actual y futura de la generación de trabajo inclusivo.

Latinoamérica, y Argentina en particular, se han caracterizado por mantener un gran porcentaje de personas en la pobreza, en países que no necesariamente son pobres; las mejoras recientes de los indicadores de distribución se deben en su mayoría a políticas de subsidios, necesarias en el corto plazo, pero no sustentables en el tiempo.

El desafío desde el empresariado –en conjunto con los demás actores relevantes de la sociedades lograr una mayor inclusión y una drástica disminución de la pobreza a través del empleo y el trabajo digno y productivo.

El debate analizará los nuevos vectores institucionales necesarios para un análisis integral de la problemática de la inclusión.

Las temáticas serán abordadas desde la mirada de la integración a través del trabajo, de los desafíos del trabajo del futuro, el impacto de la cultura y los valores, con un enfoque desde las instituciones y el nuevo contexto de Latino América.

SOBRE ACDE

Hace 65 años ACDE continúa profundizando su objetivo de constituirse en un ámbito de análisis y reflexión empresarial a la luz de los valores cristianos; y de acción, a través de su compromiso. Su misión es *“Ayudar a los dirigentes de empresa a vivir de manera coherente su vocación emprendedora y su fe cristiana”*.

SOBRE UNIAPAC

Es una red internacional de empresarios cristianos fundada en 1931 en Bélgica. Sustentada en su presencia en 40 países y con el apoyo de sus 30.000 miembros organizados en una red de asociaciones regionales, UNIAPAC aboga por una economía de libre mercado al servicio de la persona y su visión de la Responsabilidad Social Empresarial se orienta al respeto la dignidad humana y en el bien común.

AGENDA

JUEVES 29 JUNIO

8.30 hs. • Acreditación y café de bienvenida.

9.00 hs. • Apertura a cargo de Roberto Murchison, Presidente del XX Encuentro Anual ACDE.

9.20 hs. • Reflexión espiritual.

9.30 hs. • Inclusión a través del trabajo digno y sustentable.

Referentes de distintos sectores comparten su visión sobre la situación actual y aquellas posibles acciones que conduzcan a procesos de inclusión genuinos y sustentables. Cómo generar nuevas formas de trabajo productivo en aquellas franjas dinámicas del empresariado que son multiplicadoras de empleo, pero que necesitan integrarse a las cadenas de valor de la economía formal. Diagnóstico y visión.

10:50 hs. • Testimonio en acción.

11:00 hs. • Pausa de café.

11:30 hs. • El Futuro del trabajo: realidades, tendencias y necesidades.

Se debatirán distintas visiones sobre cómo adaptarse a las nuevas tecnologías como posibilidad de generación de nuevos empleos. Qué cambio cultural y qué transformación en la educación y en la capacitación permanente necesita el país, a fin de conservar y aumentar su población económicamente activa. Qué trabajos van a desaparecer y cuáles que van a inventarse.

12:50 hs. • Testimonio en acción.

13:00 hs. • Almuerzo.

14:00 hs. • Testimonial. Emprendedor social comparte su visión y su experiencia.

14:30 hs. • Corrupción: influye en la disminución de la pobreza y en la creación de trabajo?

La relación entre corrupción y pobreza es una dimensión crítica a tener en cuenta en la generación de trabajo genuino. Qué mecanismos institucionales, políticos y jurídicos son necesarios identificar y mejorar. Cuál es la demanda de la sociedad, tanto al sector público como al privado, en relación a la transparencia en el uso de los recursos del Estado.

16:00 hs. • El nuevo contexto de Latino América. Claves frente al nuevo escenario internacional.

Los cambios políticos internacionales ocurridos tanto en Europa como en EEUU establecen un nuevo escenario global y tienen como denominador común un hartazgo frente a las reglas de juego de las estructuras políticas establecidas. Cuál es la visión argentina frente a la problemática mundial y cómo se posiciona el país frente a la nueva política exterior de una mayor apertura y vinculación con el mundo.

17:00 hs. • Feedback interactivo.**17:15 hs. • Palabras de cierre.****VIERNES 30 DE JUNIO****8:30 hs. • Café de bienvenida.****9:00 hs. • Presentación E. Shaw.****Nuevas autoridades UNIAPAC Latinoamericana.****9:30 hs. • Habitat, Inclusión y Desarrollo, claves para un progreso sostenido.**

Caso Villa 31: un aporte significativo para la integración social y económica de los sectores marginados. En los últimos años la vida social, política y económica se ha desarrollado en una geografía nueva y altamente compleja: mega-ciudades y la proliferación de espacios-guetos que amenazan el tejido social. Cómo adecuar las zonas marginales de las ciudades a un concepto de mayor sustentabilidad, inclusión y empleabilidad, frente a un contexto de crecimiento urbano cada vez mayor y más diverso.

Panel • Mega-Ciudades y sustentabilidad social. La experiencia latinoamericana.

11:00 hs. • Receso de café.

11:30 hs. • Visión de empresarios.

Visión de los empresarios acerca de los cambios políticos internacionales y su impacto en los negocios de Latinoamérica. Qué debiera hacer el empresariado en respuesta a una ciudadanía insatisfecha con sus dirigencia, específicamente en cuanto a la mejora de la inequidad y exclusión crecientes.

13:00 hs. • Cierre a cargo del Presidente de ACDE y de Autoridad Nacional.

mensaje presidente uniapac int

ROLANDO MEDEIROS
UNIAPAC INT / PRESIDENTE ELECTO

UNIAPAC'S TIME IS NOW... OUR TIME HAS COME
“ES EL MOMENTO DE UNIAPAC... NOS LLEGÓ LA HORA”

Rolando Medeiros

Con la esperanza de que este año 2017 que recién comienza traiga muchas bendiciones a cada uno de ustedes, aprovecho esta oportunidad para agradecerles muy sinceramente su apoyo, por confiar en mí y confiarme el gran desafío de dirigir UNIAPAC durante los próximos 3 años. Tal como lo manifesté en Roma, en la Asamblea General del 19 de noviembre de 2016, me siento muy honrado y acepto esta designación –que espero asumir en los próximos meses– con humildad, alegría y compromiso.

Con humildad porque la considero una misión; un regalo de Dios para servirlo a Él y a mi prójimo; para servir a cada uno de ustedes... Es un llamado y la reconozco como tal escuchando a mi propio corazón. La veo como una vocación; y una vocación es *un llamado que requiere una respuesta libre y responsable*.

Pero también acepto esta nominación lleno de alegría. La madre Teresa en una oportunidad pidió consejo acerca de su vocación. Le preguntó a su consejero: “¿Cómo puedo reconocer el llamado de Dios?” Y él le respondió; “Lo sabrás a través de tu propia felicidad. Si estás feliz con la idea de que Dios te está llamando para que lo sirvas y sirvas a tu prójimo, esa será la prueba de tu “vocación”... Y estoy lleno de alegría al aceptar este desafío.

Lo acepto también con el más alto nivel de compromiso. Comprometo mi tiempo, mis talentos, mi experiencia y toda mi energía con la convicción más profunda de que el momento de UNIAPAC es

ahora; que nos ha llegado la hora de aceptar el desafío que la Iglesia solicita a UNIAPAC y a nosotros. El desafío de seguir ayudando a la sociedad y a los líderes empresariales en la transformación de su actividad en una vocación noble.

UNIAPAC ha hecho aportes muy significativos para promover el desarrollo humano integral a través de nuestras responsabilidades como líderes de empresa otorgándole un sentido más profundo a las iniciativas de RSE y al colocar en acción, en las decisiones de negocios, los principios y valores de la Doctrina Social de la Empresa (“DSI”); mis predecesores, Étienne Wibaux, José Ignacio Mariscal, Pierre Lecocq y José María Simone merecen un gran reconocimiento por haber dejado la vara tan alta.

Subyace en esta convicción, y en lo que UNIAPAC ha venido haciendo, la creencia de que cada líder cristiano está llamado a practicar su misión empresarial de una forma consistente con su vocación y con el grado de influencia que sustenta en la sociedad. El término vocación proviene de “vocare” en latín y sugiere que nuestros propósitos son mayores que simplemente cumplir una tarea, ocupar un espacio o estar ocupados. Nos sugiere que Dios –nuestro creador–nos quiere igualmente creativos. Nos ha regalado dones y desarrolla nuestros talentos a través de nuestras familias, amigos y nuestro prójimo, para participar como co-creadores en su proceso creativo.

En el §42 de su encíclica *Centesimus Annus* San Juan Pablo II define el tipo de capitalismo que puede proponerse como modelo: *Si por «capitalismo» se entiende un sistema económico que reconoce el papel fundamental y positivo de la empresa, del mercado, de la propiedad privada y de la consiguiente responsabilidad para con los medios de producción, de la libre creatividad humana en el sector de la economía, la respuesta ciertamente es positiva, aunque quizá sería más apropiado hablar de «economía de empresa», «economía de mercado», o simplemente de «economía libre».*

Pero si por «capitalismo» se entiende un sistema en el cual la libertad, en el ámbito económico, no está encuadrada en un sólido contexto jurídico que la ponga al servicio de la libertad humana integral y la considere como una particular dimensión de la misma, cuyo centro es ético y religioso, entonces la respuesta es absolutamente negativa. Para nuestro propósito, la relevancia de esta cita es que en ella podemos distinguir las raíces de lo que se entiende por actividad empresarial como vocación noble.

El término *actividad empresarial* (o negocios) como *vocación* (o “llamado”) fue acuñado más tarde, en 1996: tener un buen año, para un líder empresarial que cumple su misión como un *llamado*, significa pasar pruebas que son mucho más satisfactorias que simplemente tener un buen año en términos financieros... lo que nos aporta pistas adicionales sobre el significado más profundo del término. Porque una parte de la satisfacción del llamado empresarial proviene de sentir que el sistema del cual forma parte es altamente beneficioso para la humanidad, moralmente correcto y uno de los más grandes logros sociales de todos los tiempos. La otra parte es personal: encontrar propósito y significado a lo que uno hace.

En 2009, en su encíclica *Caritas in Veritate*, Benedicto XVI, se refiere muchas veces a la actividad empresarial como vocación y sobre la necesidad de incluir el principio de la gratuidad en las actividades económicas. En §40 él enfatiza la necesidad de “cambios profundos en el modo de entender la empresa” y nos advierte del gran riesgo de que “la empresa responda casi exclusivamente a las expectativas de los inversionistas en detrimento de su dimensión social” cuando el empresario no asume “responsabilidad respecto a los interesados, como los trabajadores, los proveedores, los consumidores, así como al medio ambiente y a la sociedad más amplia que lo rodea”.

En §63 define al trabajo decente como aquél que “sea de la dignidad esencial de todo hombre o mujer: un trabajo libremente elegido, que asocie efectivamente a los trabajadores, hombres y mujeres, al desarrollo de su comunidad; un trabajo que, de este modo, haga que los trabajadores sean respetados, evitando toda discriminación; un trabajo que permita satisfacer las necesidades de las familias y escolarizar a los hijos sin que se vean obligados a trabajar; un trabajo que consienta a los trabajadores organizarse libremente y hacer oír su voz; un trabajo que de espacio para reencontrarse adecuadamente con las propias raíces en el ámbito personal, familiar y espiritual; un trabajo que asegure una condición digna a los trabajadores que llegan a la jubilación”.

En 2015, en su encíclica *Laudato Si*, en §129, el Papa Francisco enfatiza el concepto de que la actividad empresarial es una vocación noble “si entiende que la creación puestos de trabajo es parte ineludible de su servicio al bien común”.

Y, anteriormente, en 2013, en su exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*, en §203, el Papa Francisco eleva la actividad empresarial a un rango aún más alto: “**La vocación de un empresario es una noble tarea, siempre que se deje interpelar por un sentido más amplio de la vida; esto le permite servir verdaderamente al bien común, con su esfuerzo por multiplicar y volver más accesibles para todos los bienes de este mundo**”.

De este modo, si la actividad empresarial como vocación es un concepto significativo, la actividad empresarial como vocación noble es una idea muy ponderosa; una idea que exige al líder de empresa un sentido de propósito más profundo –tan oportuno en un mundo que experimenta una grave crisis de sentido y de confianza– y que también exige que la empresa conducida por ese líder se oriente al servicio del bien común.

El documento *La Vocación del Líder Empresarial – Una Reflexión* publicado en 2012 por el Pontificio Consejo Justicia y Paz, en cuya preparación UNIAPAC –y nuestro expresidente Pierre Lecocq– desempeñó un papel importante es, a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia (“DSI”), una contribución muy necesaria para una mejor comprensión del legítimo rol que la actividad empresarial juega y puede jugar en la vida moderna y sobre su contribución crítica al bien común de las comunidades donde interactúa. Un bien común entendido como la suma de esas condiciones de la

vida social que permite un acceso relativamente pleno y fácil a la realización o florecimiento tanto de esas comunidades como la de sus miembros individuales.

En el Prefacio de este documento, el Cardenal Peter K.A. Turkson entrega un buen resumen que constituye una base adecuada para análisis posteriores y una comprensión más profunda de la *Actividad Empresarial como Vocación Noble*: “Los líderes empresariales están llamados a participar en el mundo económico y financiero contemporáneo, a la luz de los principios de la dignidad humana y del bien común”.

Y entrega un conjunto de principios prácticos entre los que destaca “el principio de satisfacer las necesidades del mundo con bienes que sean realmente buenos y que realmente sirvan, sin olvidar, con espíritu de solidaridad, las necesidades de los pobres y vulnerables; el principio de la organización del trabajo dentro de la empresa de un modo respetuoso con la dignidad humana; el principio de subsidiariedad, que fomenta el espíritu de iniciativa y aumenta la competencia de los empleados, considerados “co-emprendedores”; y finalmente, el principio de la creación sostenible de riqueza y su distribución justa entre los diversos grupos implicados en la empresa”. En términos simples y concisos: las “3 Bs” para el servicio al Bien Común: Buenos productos y servicios, Buen trabajo y Buena riqueza.

Hay mucho por aportar para hacer más entendible el rol que la empresa juega y podría jugar en la sociedad y sobre cómo deberían interactuar con la sociedad. Y UNIAPAC puede seguir contribuyendo significativamente en este propósito: ofrecer a los líderes empresariales opciones inspiradas en la DSI que les otorguen un sentido más profundo, dirección, códigos de conducta y reglas prácticas que les ayude a asumir su *misión como vocación noble*.

Y la idea de la actividad empresarial como vocación noble está estrechamente vinculada con la misión de UNIAPAC de modo que, al promoverla, tenemos una gran oportunidad de producir un impacto significativo que contribuya a un mundo mejor. Y, como lo señaló Víctor Hugo: “No hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su hora”... Y la *Actividad Empresarial como Vocación Noble* es una idea poderosa a la que le ha llegado su hora.

Es el momento de continuar sembrando y cosechando. Ha llegado la hora para que UNIAPAC abrace el fructífero llamado a ayudar a los líderes de empresa en la búsqueda de un mayor significado de su rol, a través de una visión más amplia de su mandato en la sociedad, más allá de la obtención de utilidad a corto plazo, y como promotores de un nuevo humanismo del trabajo. Llegó la hora de seguir promoviendo actividades empresariales que sirvan verdaderamente a las necesidades humanas en todos los aspectos importantes; a propiciar que las empresas funcionen como debieran para que sean consideradas *buenas* en su sentido más profundo. Es tiempo para la perspectiva de UNIAPAC sobre RSE que permita que la empresa realice su potencial. Tiempo para estimular a quienes están

administrando negocios a pensar de una forma distinta sobre cómo deberían llevar a cabo su trabajo (y a aquellos que están fuera del mundo empresarial a reconocer y apoyar el bien que hace la empresa). Tiempo para la promoción de la actividad empresarial como constructora del bien de todos los hombres y de todo el hombre: la actividad empresarial como vocación noble consiste en su completitud: si no involucra a todo el hombre y a cada hombre no es verdaderamente noble.

UNIAPAC puede seguir ayudando para que los líderes de empresa confieran un significado más profundo a su misión de modo que asuman su carrera profesional no sólo como una vocación moralmente seria sino también como una vocación noble. La ciencia, la tecnología, el libre mercado y la democracia nos han permitido alcanzar logros sin precedentes en nuevos conocimientos, libertad, expectativa de vida y prosperidad. Están entre los logros más grandes de la civilización humana y debemos defenderlos y valorizarlos. Sin embargo, la tecnología nos otorga poder, pero no nos guía en cómo utilizar ese poder. El mercado nos da opciones pero no nos instruye sobre cómo optar. El estado democrático liberal nos da libertad para vivir como escojamos pero se niega, en principio, a guiarnos en cómo escoger. El resultado es que el siglo XXI nos deja con un máximo de opciones pero con un mínimo de significado.

Pero la actividad empresarial como vocación noble entrega una base para que, quienes están llamados a ella, tengan razones para sentirse orgullosos y regocijarse al servir al bien común. Las conquistas empresariales deben modelarse con la dignidad de cada ser humano y la persecución del bien común. UNIAPAC tiene que seguir influenciando para prevenir que estos principios se adopten como mero ungüento políticamente correcto y promover, entre quienes detentan más poder, un sentido de responsabilidad mucho más grande por el bien común.

Y UNIAPAC puede abordar muchas preguntas significativas relacionadas con el potencial de la actividad empresarial como vocación noble y hacerse cargo de ellas: ¿Cuál es el papel de la virtud en el liderazgo ejecutivo? ¿Cómo pueden los líderes empresariales asumir el llamado a ser constructores del bien común y promotores de un nuevo humanismo del trabajo? ¿Están abiertos a adherir a los principios que nutren el desarrollo integral de todos los afectados por sus negocios? ¿Qué principios generales se deben identificar para entender la actividad empresarial como vocación noble, incluyendo la definición de una lógica en la que el propósito del negocio se encuentre más allá de sí mismo; que es más que la maximización de las utilidades? ¿Cómo puede la actividad empresarial hacerse cargo en forma efectiva de sus tareas primarias para incrementar los bienes de este mundo y hacerlos más accesibles para todos? ¿Qué se requiere para que la empresa cree no solo riqueza económica sino también social, cultural, intelectual y espiritual para que sea fuente fructífera de prosperidad? ¿Cómo se logra que la preservación de la dignidad humana y del bien común se constituya como meta relevante del negocio; o sea, que la protección del *Imago Dei* de cada persona esté al centro de cualquier decisión de negocios?

Parece irónico que en el mundo contemporáneo, un mundo que goza un nivel de prosperidad general sin precedentes en la historia humana, no sea obvia la contribución de la actividad empresarial. Peor aún, no solo su contribución queda a menudo inadvertida, sino que frecuentemente se la señala como la causa de grandes males. Por lo tanto, si se percibe a la actividad empresarial como parte del problema, debe ser también parte de la solución para que no siga en el corazón del problema. Y UNIAPAC puede desempeñar un rol protagónico liderando esta campaña. Puede contribuir recordando permanentemente que la propiedad privada está subordinada al derecho de uso común; que posee una función social intrínseca que apunta a que todos tengan acceso al nivel de bienestar necesario para su desarrollo completo; que el principio del destino universal de los bienes es una invitación a desarrollar una visión económica inspirada en valores morales que permitan a la gente no perder de vista ni el origen ni el propósito de estos bienes.

En los negocios y nuestra sociedad capitalista hay excesos y abusos y el Papa Francisco ha mencionado a varios de ellos. Hay también nobleza, como nos lo recuerda. Necesitamos reconocer las diferencias. Ha llegado el momento, por el bien de la humanidad y del mundo libre, para que a través de UNIAPAC ayudemos a identificar estas diferencias y contribuyamos a rescatar la reputación de la actividad empresarial dando a conocer muchos casos de empresas que han sido muy exitosas sin atentar contra los principios y valores de la DSI... Empresas que están construyendo la sociedad que el Papa Francisco añora y que están respondiendo positivamente a su llamado a buscar otras formas de entender la economía y el progreso y que están desafiando la cultura del descarte: empresas para las que su actividad es una *vocación noble*.

UNIAPAC puede aplicar dos formas o modos para promover el concepto y las implicancias de la actividad empresarial como vocación noble. Una manera es la crítica de los aspectos negativos y positivos de la conducta empresarial y del contexto en que operan los negocios, en la medida que todos estos puedan influir en el bienestar de las personas (y siempre que ellas puedan ser influenciadas). La segunda manera es un conjunto de propuestas que den forma y sustancia a una empresa que sea totalmente respetuosa de la dignidad humana y que persiga el bien común.

La desconfianza en la actividad empresarial, principalmente en las grandes corporaciones, está muy presente en la opinión pública. A la gente le preocupa el que éstas tengan tanto poder para afectar la vida de un gran número de personas y que frecuentemente no utilicen este poder en forma adecuada. No ayuda a aliviar esta desconfianza la falencia de los líderes empresariales en explicar cómo entienden la integración de los negocios con el orden social... Tampoco se mitiga con las dramáticas malas prácticas en que ocasionalmente caen los gerentes y ejecutivos responsables de las grandes empresas. En muchos casos detrás de estas malas conductas hay una forma instrumental de razonar que entrega un análisis puramente estático de la realidad y al servicio de las necesidades inmediatas; en otras palabras, esta manera de razonar se traduce en que frecuentemente el principio de maximización de las utilidades se aísla de otras consideraciones.

UNIAPAC puede ayudar a entender que el propósito de la empresa no es simplemente el lucro, sino que éste se debe encontrar en su propia existencia como comunidad de personas que ofrecen sus talentos, destrezas y conocimientos para contribuir a la construcción y cumplir un propósito de bien común. El lucro es un regulador de la vida de la empresa, pero no es lo único; se deben tener en cuenta otros factores humanos y morales que, en el largo plazo, son al menos tan importantes para la subsistencia de la empresa y que están en el corazón de la actividad empresarial como *vocación noble*.

La gente de empresa no está inmune al pecado y UNIAPAC no debería pretender que todas las actividades empresariales se ajusten a algún modelo particular en todo momento. UNIAPAC debiera contribuir a un proceso dinámico hacia un ideal, pero un ideal al que muchas empresas se puedan aproximar en sus actividades cotidianas. En otras palabras, UNIAPAC debería ayudar a construir un estándar al que los empresarios puedan y deban aspirar, y que ese estándar pueda ser satisfecho a veces más cabalmente, a veces más pobremente, pero que sea siempre como una brújula.

Hay así un gran desafío por delante de nosotros: demostrar, conceptualmente y con acciones concretas, que no se pueden ignorar ni atenuar principios tradicionales de la ética social tales como la transparencia, la honestidad y la responsabilidad, sino también que en las relaciones de negocio el principio de la gratuidad y la lógica del don como expresión de fraternidad deben encontrar su lugar en la actividad empresarial normal. ¡Qué gran desafío para UNIAPAC...!

¿Es posible para un líder empresarial transformar la empresa y el sistema que lidera sin que se transforme él mismo? La transformación de la empresa se hará realidad y será sustentable solo si está impulsada desde adentro por gente de buena voluntad; y es aquí donde los líderes de empresa cristianos pueden jugar un papel preponderante a través de sus testimonios derivados de sus esfuerzos por unificar sus vidas profesionales con su fe. UNIAPAC puede ayudarnos a reconocer, como líderes de empresa, el poder extraordinario de transformación que nuestra espiritualidad puede darnos cuando se vive en todos los aspectos de nuestras vidas. Citando a nuestro santo jesuita chileno San Alberto Hurtado, ante cada problema... *¿qué haría Cristo si estuviese en mi lugar? Si en estas circunstancias de ahora Cristo se hubiese encarnado y tuviese que resolver este problema, ¿cómo lo resolvería?* Sin lugar a dudas, la actividad empresarial sería una vocación noble si en las decisiones críticas de negocios nos preguntáramos qué habría hecho Cristo.

Espero trabajar con cada uno de ustedes –pero más precisamente, para cada uno de ustedes– para aguzar nuestro foco y avanzar genuinamente y capitalizar al máximo esta gran oportunidad: llegó el momento de que UNIAPAC siga siendo cada vez más reflexivo del mundo empresarial moderno.

Nos llegó el momento de levantarnos un poco más altos, de alzar nuestra mirada y abrir nuestras mentes a comprender mejor y entender la magnífica misión de UNIAPAC. En otras palabras, estamos “*llamados*” a colaborar con Dios para Sus propósitos y nuestra propia realización. Estamos llamados a restituir la confianza, a inspirar esperanza y mantener la llama viva de la fe que nutre la

búsqueda diaria del bien... y la transformación de la actividad empresarial en una vocación noble.

En los próximos meses, antes de asumir las responsabilidades que he aceptado humilde, alegre y comprometidamente, voy a trabajar con José María y con los presidentes de las asociaciones regionales y nacionales para proponer un plan de acción estructurado más acuciosamente y más concreto...

¡Es el momento de UNIAPAC... Nos llegó la hora!!!

¡Muchas gracias!

Santiago de Chile, Enero 2017.



Rolando Medeiros
UNIAPAC Internacional
Presidente Electo

adce minas gerais

ALMOÇO-PALESTRA

“ECONOMIA E BEM COMUM”, COM ÉLIO ESTANISLAU GASDA - 10/MARÇO



O professor –pesquisador da área de Ética Teológica e Práxis Cristã na FAJE (Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia), Élio Estanislau Gasda falou sobre ética nas organizações a partir de sua mais recente obra, *Economia e bem comum – O cristianismo e uma ética da empresa no capitalismo*. O jesuíta abordou a questão ética inerente à atividade empresarial e seu significado à luz do Cristianismo.

Suas reflexões são fruto de pesquisas acadêmicas sobre mundo do trabalho, Capitalismo e Doutrina Social da Igreja a partir de anotações oferecidas nos Encontros de Reflexão para Dirigentes de Empresa, organizados pela ADCE–MG, de cursos de extensão promovidos em parceria com a Faculdade Jesuíta (FAJE) e Centro Loyola de BH e de estudos com a ADCE–MG sobre Doutrina Social da Igreja, além da constatação do preocupante desgaste sofrido pelas empresas nos últimos anos, por meio dos consecutivos escândalos corporativos, exploração brutal de mão de obra, fraudes em licitações, desastres ambientais, sonegação fiscal, corrupção de políticos e magistrados de alta corte, etc.

Sua palestra foi organizada em três grandes partes: a primeira, Ética, economia, empresa, capitalismo; a segunda, Doutrina Social da Igreja; e a terceira, Espiritualidade.

“A ética é uma ciência que estuda os valores, os princípios e a normatividade moral. É um saber prático que pergunta pelo comportamento humano. Portanto, a ética da empresa é muito concreta, não é um idealismo inalcançável”, afirmou.

Ao abordar as responsabilidades das empresas perante a sociedade e os funcionários ele afirmou que a sociedade está mais atenta diante da poder econômico da empresa, sujeitas a uma investigação mais criteriosa por parte dos consumidores, trabalhadores, conselheiros, sócios e acionistas, a comunidade, organizações não governamentais, estudantes, patrocinadores, doadores, investidores e outras entidades, sem deixar de citar as redes sociais bem vigilantes.



Élio Estanislau Gasda, Sérgio Frade e Sérgio Cavalieri

Destacou que o empresário e o dirigente revestem uma importância central na sociedade, responsáveis pelos processos técnicos, comerciais, financeiros, culturais, que caracterizam a economia contemporânea, e que as decisões empresariais produzem uma multiplicidade de efeitos conjuntos de grande relevância não só econômica, mas também social. Seu papel social impede que leve em conta exclusivamente o objetivo da empresa, a eficiência econômica, as exigências do capital financeiro e dos poderes públicos. *“Não há forma de separar decisões estratégicas empresariais dos valores morais dos dirigentes, pois são eles que tomam as decisões. No entanto, não se trata de uma ética reduzida aos valores subjetivos, mas que busca um dever seu junto aos acionistas e à sociedade”, afirmou.*

Ele acredita firmemente que valores e princípios morais são tão importantes quanto benefícios econômicos, que o bem comum aponta para uma empresa mais amiga da humanidade e da natureza e que muitas pessoas sentem-se divididas entre quem são como cristãos e quem são como profissionais. O Cristianismo pode contribuir na busca dessa integração entre fé e vida profissional.

A ADCE Minas deseja continuar estimulando a gestão empresarial baseada no pensamento social cristão – de ética, solidariedade, justiça, verdade e bem comum – e no fortalecimento dos valores que embasam o bom funcionamento das empresas, das famílias e da sociedade a partir das profundas reflexões do professor Élio Gasda e recomenda a leitura de Livro: Economia e bem comum. O cristianismo e uma ética da empresa no capitalismo. Editora: Paulus – Ano: 2016 – Páginas: 352.



Élio Estanislau Gasda

Fotos: Wagner Diló Costa

4º RETIRO PARA EMPRESÁRIOS E DIRIGENTES DE EMPRESAS EM APARECIDA



Arquivo ADCE Minas

Pelo quarto ano consecutivo, a ADCE Uniapac Brasil realizou o retiro de empresários e dirigentes em Aparecida/SP. Foram três dias de muita reflexão e inspiração para renovar as forças e capacitar para enfrentar os desafios diários das empresas e dos negócios. O tema deste ano foi “*A missão do empresário cristão à luz dos pronunciamentos do papa Francisco*”, conduzido pelo Padre Valdeir dos Santos Goulart, assessor espiritual da ADCE-SP.

O encontro iniciou na sexta-feira, dia 17/03, com uma reunião dos diretores das regionais das ADCE's do Brasil. Estiveram representadas as associações de Minas Gerais (Belo Horizonte, Uberlândia e Pouso Alegre), São Paulo (Capital e Sorocaba), Sergipe, Rio Grande do Sul (Porto Alegre e Caxias) e Brasília. Ainda na sexta, o grupo fez uma visita guiada, à noite, pela Basílica de Aparecida.

Já no sábado, 18/03, as atividades iniciaram com a presença de Dom Orlando Brandes, Bispo de Aparecida, que falou da felicidade de receber a ADCE, especialmente neste ano, pela primeira vez, desde que ele assumiu a Diocese e da importância dos dirigentes neste momento atual de crise de nosso país.

No terceiro dia de Retiro, após as atividades do despertar, todos tiveram a oportunidade de participar de uma missa celebrada na Capela dos Apóstolos, local reservado dentro da Basílica de Aparecida, que marcou o final do Retiro dos Empresários e Dirigentes de empresas.

Segundo o presidente da ADCE Brasil, Sérgio Cavaliéri, o objetivo do retiro é o de aprofundar a fé dos empresários e dirigentes, buscando forças para enfrentar e atuar segundo os valores do cristianismo e não nos valores do mercado, que nem sempre são os melhores valores para a sociedade. *“Todo o empreendedor tem um dom que lhe foi dado por Deus, e dele é esperado que crie riqueza econômica e social, que exerça seus dons em favor do próximo, pois só assim estaremos construindo uma sociedade mais fraterna, com mais justiça e paz. O fortalecimento espiritual é indispensável para que isto aconteça”*, destacou, Sérgio Cavaliéri.

Este ano, cerca de 55 pessoas de vários estados participaram do evento, sendo que 13 destes de Minas Gérias. O próximo Retiro já tem data marcada e será realizado no dia 03 de março de 2018.

confederación usemméxico

ACTIVIDADES

DICIEMBRE 2016 / ABRIL 2017

DON LORENZO SERVITJE SENDRA

El Movimiento Nacional USEM vivió recientemente el impacto del acaecimiento, el pasado 03 de febrero de 2017, de su socio honorario vitalicio Don Lorenzo Servitje Sendra. Empresario cuyo testimonio impactó profundamente la naturaleza de USEM UNIAPAC, así como a la comunidad empresarial de México.

En el Movimiento Nacional nos unimos para agradecer a Dios el don y la gracia de haber conocido y compartido con un hombre como Don Lorenzo: integro, coherente, gran empresario con principios y valores, esposo y padre de familia y un ser muy humano. Su partida nos dejó un enorme vacío, pero también un legado que nos compromete a seguir formando la conciencia social solidaria de empresarios y dirigentes de empresa, así como luchar porque haya cada día más empresas altamente productivas, plenamente humanas y socialmente responsables.



“EN ESTO CREO”**Lorenzo Servitje Sendra**

Creo en Dios y en Jesucristo y en sus designios sobre mí y en la realidad del acontecimiento que le ha dado a mi vida sentido y trascendencia, así como esperanza y felicidad.

Creo en el reconocimiento y el respeto que se deben a la eminente dignidad como persona que tienen todos los seres humanos.

Creo ser tradicional en muchos aspectos y de vanguardia en muchos otros.

Creo en la vida, el amor de los esposos y en el valor del matrimonio tanto para los hijos como para el resto de mis seres queridos y la sociedad en general, con todo lo que implica de comprensión y entrega.

Creo en el valor de los amigos y de saber que soy escuchado, que cuento con ellos y que necesito de esa amistad que hace más sólida y placentera la vida.

Creo que hay que procurar el bien de quienes trabajan con nosotros y en general con quienes convivimos: vecinos, compañeros en las organizaciones a las que pertenecemos y nuestros conciudadanos.

“CREO EN EL VALOR DE UNA VIDA SENCILLA Y EN NECESITAR POCAS COSAS”

Creo en la economía de mercado, en la empresa que debe ser no sólo altamente productiva sino también plenamente humana y en el importante papel que tiene en la creación de riqueza, el crecimiento económico y el empleo.

Creo que debemos pugnar por nuestro desarrollo y crecimiento personal continuo con la convicción de quien no avanza retrocede.

Creo que todos debemos de tener una tarea o misión que nos apasione y que reclame nuestra entrega por entero.

Creo en la democracia como la mejor forma de organización política de la sociedad y en la necesidad de fortalecerla.

***“CREO QUE HAY QUE SER AMABLE Y EN LO POSIBLE SONREÍR,
TENER ALEGRÍA Y BUEN HUMOR”***

Creo que no hay que perder nunca la calma ni la serenidad y que es posible en la mayoría de los casos resolver los problemas con ecuanimidad.

Creo, que en general hemos de procurar no hacer grandes disertaciones al hablar, ya que lo bueno breve es mejor.

Creo en el desarrollo del carácter y de la fuerza de voluntad, de ser puntual, de aprovechar el tiempo, del ahorro, de la cortesía, la dedicación al trabajo y adquirir otras buenas costumbres.

Creo en el valor de la cultura y en apreciar lo verdadero y lo bueno y también la belleza en todas sus manifestaciones, como la poesía, la danza y la música.

“CREO QUE HAY QUE TENER UNA ACTITUD POSITIVA Y OPTIMISTA ANTE LA VIDA Y SABERSE DESPEDIR DE ELLA Y QUE NO DEBEMOS DAR DEMASIADA IMPORTANCIA A NUESTROS PROBLEMAS Y DEFECTOS”

Creo en el respeto y la admiración del universo, de la naturaleza, el sol y las estrellas, los bosques, las selvas, las playas y los mares, las montañas, las nieves, las mañanas, los atardeceres, los animales y las flores.

Creo en la necesidad de tener participación social activa y comprometida y ocuparme no sólo de mis intereses personales sino también de los asuntos públicos y de la política.

Creo en un gobierno que logre la seguridad del país, la eficacia de la justicia, el crecimiento económico y el empleo, la educación de calidad y también la erradicación de la miseria y la reducción de la pobreza y la desigualdad social.

Creo en la posibilidad de conciliar los opuestos y que en su relación el mayor y menor, el primero debe hacer sólo lo necesario y el segundo lo más posible.

CARTA DE DANIEL SERVITJE MONTULL

Quiero compartirles que el día de hoy a las 4:00 de la mañana, a sus 98 años falleció mi padre Don Lorenzo Servitje, uno de los fundadores de esta gran empresa: Grupo Bimbo. Le doy las gracias a Dios porque vivió una gran vida y nos dejó un valioso legado.

Como el menor de ocho hijos, tuve la fortuna de ser educado por un papá con mucha experiencia. Tal vez por eso, me tocó menos disciplina y más conversación, lo que me permitió hacerme de ideas propias y tener una relación, que siempre sentí de uno a uno.

Era un hombre de grandes y calladas virtudes. De inteligencia profunda y sentido práctico. Con las ideas claras, disciplina, enorme capacidad de trabajo, valores firmes y profunda espiritualidad.

Invariablemente, predicaba con el ejemplo, era tenaz y congruente. Al igual que para muchos otros, fue mi mentor y mi maestro. De él aprendí a encontrar el diálogo, la oportunidad para profundizar en la verdad y para adecuarme a los tiempos cambiantes. Pienso que heredé su inagotable deseo de aprender, y qué decir... de cuestionar y proponer.

Recuerdo que cuando platicábamos me cautivaba descubrir el brillo de sus ojos, al tiempo que levantaba los brazos de emoción contando algunas de sus anécdotas o el avance de sus múltiples proyectos. Era apasionado e inquieto y muy perseguidor.

Nunca le interesaron las cosas materiales, los reflectores o los aplausos, pero si los grandes proyectos y un profundo deseo por hacer el bien.

Sentía un hondo amor por su país. Mucho de lo que emprendió en su vida lo hizo pensando en México, en la forma en la que podía contribuir a su crecimiento y a su pleno desarrollo, especialmente de los más pobres.

Considero que somos muy afortunados por haberlo tenido durante tantos años. Sin duda fue un líder que nos inspiró y nos enseñó a:

- Dar todo lo que puedes dar en tu paso por esta vida, a vivirla guiado por ideales y comprometido con ellos.
- Estar permanentemente inconforme con lo alcanzado y con la realidad.
- Ser humilde y realista.
- Tratar a las personas como personas, nunca como instrumentos.
- Dedicarle tiempo a las personas que quieres, a reír, a disfrutar a los demás.
- Ver el trabajo como una misión, una pasión, una aventura, más que una tarea.

Alguna vez le pregunté cuál sería su consejo para conseguir el éxito y me respondió: nada valioso se puede alcanzar en la vida, sin esfuerzo, sacrificio y riesgo. Ese ha sido uno de mis mayores aprendizajes, tenerlo siempre presente es para mí la mejor forma de honrarlo y celebrar su vida.

Descanse en paz.

VICEPRESIDENCIA DE ASOCIACIONES USEM

Conformación de nuevos grupos y asociaciones USEM. Actualmente contamos con 18 Asociaciones legalmente constituidas en México.

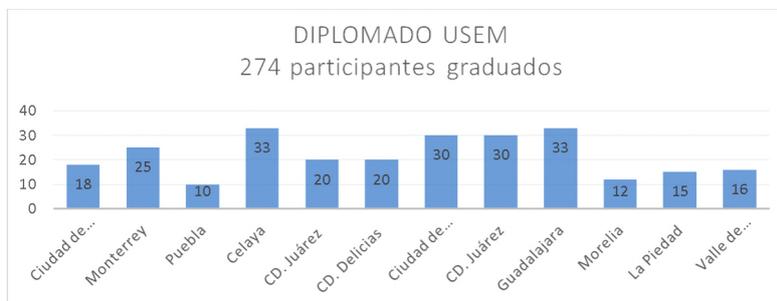
- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. Aguascalientes | 11. Monterrey |
| 2. Boca del Río | 12. Morelia |
| 3. Celaya | 13. Puebla |
| 4. Ciudad de México | 14. Quintana Roo |
| 5. Ciudad Juárez | 15. Querétaro |
| 6. Chihuahua | 16. San Luis Potosí |
| 7. Durango | 17. Sonora |
| 8. Guadalajara | 18. Valle de Toluca |
| 9. Irapuato | |
| 10. Mérida | |



- Se incorpora 1 asociación USEM: **USEM Texcoco** con 10 nuevos socios.
- 3 Nuevos grupos USEM: Piedras Negras, Coahuila / Nogales, Sonora / La Piedad, Michoacán.
- Se inicia el proceso para reactivar a **USEM Veracruz**, que se fusionará con la **USEM Boca del Río**.

VICEPRESIDENCIA DE FORMACIÓN

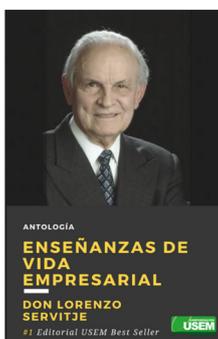
- Cerramos el año 2016 con 11 Diplomados en Formación Social.



- En febrero de 2017 se inicia el primer Diplomado del año en la USEM Valle de Toluca, con 16 participantes inscritos.
- Se consensó con la Presidentes de las USEM el documento *“Naturaleza de la Comisión de Formación de Confederación USEM, cuyo objetivo general es: revisar y actualizar permanentemente la propuesta de formación de USEM, para que cumpla con la misión propia, haciendo énfasis en la Transformación personal del empresario y su empresa, como medio para enriquecer su aporte en la construcción del Bien Común en su entorno”*.

VICEPRESIDENCIA DE COMUNICACIÓN

- Proyecto de Co-edición Confederación USEM-IMDOSOC para la edición del Libro-Homenaje a Don Lorenzo Servitje Sendra (†). Socio y fundador de la Unión Social de Empresarios de México. *Antología “Enseñanzas de vida empresarial”*.



- El Movimiento Nacional USEM trabaja en la organización del Homenaje a Don Lorenzo Servitje Sendra (†), el cual se llevará a cabo en la Ciudad de México el próximo mes de mayo.
- Trabajo sobre la creación de un nuevo sitio WEB para todas las asociaciones USEM, con el objetivo de homologar diseños.

VICEPRESIDENCIA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- Trabajo en conjunto con la Federación de Industriales de Alemania (BDI) y UNIAPAC Alemania (BKU) para la organización de la segunda Misión de Estudios del Reconocimiento Don Lorenzo Servitje Sendra 2017.



VICEPRESIDENCIA DE VINCULACIÓN

- En enero de 2017 Mr. Robert Ouimet realizó su quinta gira por nuestro país. Más de 850 participantes fueron testigos de su testimonio de vida empresarial. En esta ocasión el tema expuesto fue “*Administración como Cristo, con Cristo*”. Ciudades visitadas: Aguascalientes, Ciudad Juárez, Ciudad de México, Mérida y Valle de Toluca.

Conferencia - Dr. Robert Ouimet Administrando como Cristo, con Cristo!

Gira 2017 en México para Líderes y Empresarios Católicos



Auditorio Conciliar Seminario de Cd. Juárez
Sábado 28 de Enero - 5:00 a 7:00 PM
Dr. Robert Ouimet es el presidente del comité de administración y PA de la diócesis del Norte (D.C.B.).
Después de haber sido el Consejo Central de la MCC Nacional (Universidad de Montreal), una licenciatura en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad del Trabajo, Santa María Coma Leardi en USA de la Universidad de Columbia (Nueva York), y un doctorado en Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Friburgo (Alemania) por la defensa pública.
Su encuentro con la Madre Teresa de Calcuta transformó radicalmente su vida personal y profesional para ser un liderazgo católico.
1000 pesos - Dinero en punto el día de evento desde las 4:00 PM y voluntarios al correo electrónico: info@unipacmexico.org
www.facebook.com/ouimetcatolico



**CON LA FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER
ESTAMOS TRABAJANDO 3 GRANDES PROYECTOS**

a) Índice de desarrollo democrático en México. Investigación de campo y documental sobre democracia en México. Este trabajo cobra especial relevancia porque 2017 tendremos elecciones en varios estados del país y para 2018 tendremos la elección federal presidencial.

b) La clase media en México. Investigación de campo y documental sobre la dramática realidad que la clase media vive en México.

c) Catedra Konrad Adenauer y Diplomado en Economía Social del Mercado. A partir de diciembre de 2016 se formalizó el equipo organizador de la catedra Konrad Adenauer en la Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP). Confederación USEM es parte integrante de esta iniciativa.

Así mismo, confederación USEM somos miembros de las instituciones que convocamos para la impartición del Diplomado de Economía Social de Mercado auspiciado por la KAS.

ASAMBLEA NACIONAL 2017

- El 28 de marzo del presente año, se llevó a cabo la Asamblea Nacional USEM, donde se ratifica al C.P Manuel Fitzmaurice como Presidente Nacional para el año 2017.

Su equipo de trabajo quedó conformado de la siguiente manera:

Vicepresidente de Asociaciones

Ing. Alberto Chávez Chávez

Vicepresidente de Comunicación

Ing. Fernando Milanés García Moreno

Vicepresidente de RSE

Ing. Álvaro Madero Gómez

Vicepresidente de Vinculación

Lic. Luis Manuel de la Peña Stettner

Vicepresidente de USEM Joven

C.P Jorge Santos Reyna

Asesor Moral

Pbro. Eduardo Corral Merino

Tesorero

Lic. Julio César Galindo Pérez



COLOQUIO USEM 2017

- En el marco de la Asamblea Nacional la Confederación USEM llevó a cabo el Coloquio titulado *“USEM ante los retos de hoy ¿Qué necesidades tiene el empresario y la empresa de hoy que USEM puede y debe atender?”*

OBJETIVO GENERAL

Establecer un encuentro de diálogo sobre los principales retos y necesidades que el empresario y la empresa presentan en el México de hoy, a fin de señalar aquellos criterios que hagan de USEM una organización de actualidad y trascendencia según la novedad del Pensamiento Social Cristiano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Tomar conciencia de los principales retos y amenazas que enfrenta el empresario de hoy ante las nuevas realidades en la vida económico social.
2. Destacar las fortalezas y debilidades que una asociación como USEM presenta ante los desafíos de hoy.
3. Que la práctica del empresario USEM contribuya significativamente a la construcción de una economía incluyente.
4. Destacar el capital social que USEM ha construido a lo largo de sus ya casi 60 años.
5. Destacar la novedad del Pensamiento Social Cristiano como medio e inspiración de la razón de ser del Movimiento Nacional USEM.

A continuación, se comparte el documento que el Pbro. Eduardo Corral expuso en este coloquio.

“En el sujeto (al asumir la responsabilidad de cada una de nuestras decisiones, –en la complejidad que supone la realidad histórica–), está la gran diferencia del pensamiento social de la iglesia, según el magisterio de san Juan Pablo II, Benedicto XVI y el Papa Francisco”.

Pbro. Eduardo J. Corral Merino,
Asesor Moral, Confederación USEM.

SALUDO

Muy buenos días a todos. Saludo con gratitud a Manuel Fitzmaurice, a todos los Presidentes de las USEM's locales –engranajes vitales, de este gran Movimiento Nacional–, a la Comisión Ejecutiva, a todos los Asociados.

¡Qué importantes son las Asambleas del Movimiento Nacional USEM! ¡Qué importante es abrir este espacio de reflexión previo! He participado en cinco Asambleas: Morelia, San Luis Potosí, Camino Real en Polanco, Monterrey y Hotel NH en la Ciudad de México. Las recuerdo siempre con agrado, con intensidad, con seriedad y sobre todo como un acto de fe. En este momento particular, especialmente, debemos reconocer que todos hemos recibido de los grandes fundadores de esta Asociación, un gran legado: la tarea de continuar con un ideal, un proyecto que ha crecido y hoy tiene muchas ramas, participantes, y sobre todo frutos. Es un gran movimiento compuesto por cada uno de nosotros, cada Asociación, cada momento de formación, de encuentro, de reunión.

SALTO CUALITATIVO DEL PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO EN ESTE ÚLTIMO TIEMPO

Me han pedido para este Encuentro, responder a la pregunta: ¿Cuál es el salto cualitativo del Pensamiento Social Cristiano en estos últimos decenios, y cómo se manifiesta en el ámbito empresarial? La respuesta, me adelantó rápidamente, es compleja y sencilla a la vez.

A) NO ES LO MISMO TENER UNA REFLEXIÓN, QUE HACER UNA REFLEXIÓN

No es lo mismo tener una idea, que vivir esa idea. El cambio está en lo experiencial, en el sujeto.

El Pensamiento Social de la Iglesia de estos últimos tiempos (de San Juan Pablo II al Papa Francisco), **recupera la centralidad del sujeto, como actor inteligente y responsable de su caminar, no en la dinámica del discurso, sino en la experiencia concreta de incidir en la realidad, a través de él.**

No son los principios de reflexión, los criterios de juicio y las directrices de acción, en sí, el Pensamiento Social. Lo importante, ahora, es que el sujeto los entienda, aplique y discierna frente a la realidad histórica y al Proyecto de Dios, y finalmente se disponga a brindarlos a los demás seres

humanos e instituciones de manera generosa y gratuita (recordemos el respecto Caritas in Veritate, que nos llama no a ofrecer dones, sino a ser un don para los demás). Esta cuestión, la debemos ver en una dinámica progresiva. Era necesario tener las ideas claras y distintas, pero ahora es fundamental su discernimiento y vivencia.

En la Iglesia como en el mundo, nos hemos dado cuenta que no era suficiente el “*tener claras y muchas ideas*”, como el racionalismo de la modernidad tanto insistió. Las ideologías no resolvieron los problemas reales y complejos que nos asedian. La información en sí, la reconocemos como necesaria pero profundamente insuficiente. Por otro lado, la tecnología, y la tecnocracia (después), como se señaló claramente en Laudato Si’, “*cosifica*” al sujeto, metiéndolo en un sistema que se gobierna solo.

Lo que está en juego en la actualidad es la existencia del ser humano, su libertad, su capacidad de amar y la razón crítica. El peligro más grave no es ni siquiera la destrucción de los pueblos, el asesinato, sino el intento de destruir lo humano. Por ello la batalla que tiene que librar el hombre consciente de su humanidad es la batalla entre la auténtica religiosidad y el poder de los sistemas, las estructuras, etc. Hoy se quiere automatizar todo. Se quiere “*cuadricular*” –cosificar la realidad–, dejando a un lado la complejidad de lo humano, pero principalmente, su ser persona, su ser consciente, su ser inteligente (inter/leggere) y creativo, su ser responsable y solidario.

B) RECUPERAR LA EXPERIENCIA DEL SUJETO SOCIAL

El gran avance, entonces, es precisamente descubrir la importancia de la centralidad de la persona –no solo como idea, sino como experiencia–, sujeto, destinatario y fin de este pensamiento, pero también de la realidad social al que está llamado a participar, sirviendo.

Por lo tanto, ya de manera nítida y clara, Francisco plantea –con la ayuda de sus predecesores–, los asuntos propios de la experiencia de ser sujeto del Pensamiento Social, y por ello, centra esta reflexión en la importancia de asumir y tomar muy en serio la responsabilidad de nuestras decisiones. ¿Qué supone una verdadera decisión? En primer lugar una lectura y valoración de la realidad en su conjunto: ser capaces de ver qué sucede, qué se dice, de preguntar, reflexionar, unir cabos, ahondar en mi entendimiento, verificarlo, en pocas palabras hacer un discernimiento amplio, íntegro de la realidad, y de cómo debo incidir en ella para hacerla crecer –en el más amplio sentido de la palabra–. No podemos olvidar que el cristianismo es una religión encarnada, que exige nuestra participación concreta, decidida, pero sobre todo iluminada por la luz de Cristo. Todos nuestros actos cuentan, impactan, condicionan la realidad. Un dato interesante de este tiempo, es el revés que se le ha dado a la globalización con el Brexit, así como con la última elección en Estados Unidos, y la próxima en Francia, por ejemplo.

C) RESPONSABLE CAPACIDAD DE DISCERNIMIENTO Y DE RESPONDER A LA REALIDAD CON GENEROSIDAD

Discernir, comprender, decidir entonces con responsabilidad, supone pensar no solamente en mi contexto y preocupaciones, sino antes que nada bajar a nuestros referentes, creencias más profundas, sin atorarse tanto en las dificultades, problemáticas y/o límites de la realidad. Una persona verdaderamente espiritual sabe vaciarse de sí misma (este es el verdadero ayuno) para discernir y descubrir los Planes de Dios, que son muy concretos y se manifiestan siempre en comunión con los demás.

En este Cambio de Época en el que vivimos una gran crisis de sentido, que se refleja en una realidad marcada por la angustia, el miedo, la incertidumbre, la inseguridad, pero también la agitación, la neurosis y el pragmatismo, debemos anclarnos en los principios de reflexión, criterios de juicio y directrices de acción que nos ofrece la Doctrina Social de la Iglesia, como marco constante de la toma de nuestras decisiones personales y comunitarias.

Pero este anclaje supone personas con una amplia capacidad espiritual que sean capaces de vivir en la caridad de la verdad, de ver el todo y no solo la parte; de ver por la realidad antes que la idea, de continuar construyendo unidad, antes que hacer prevalecer el conflicto, así como ver el tiempo de manera programática. Seres humanos que sean capaces de alabar a Dios (Laudato Si'), al integrar la propia vida, en una dinámica realista, de corresponsabilidad y participación en la otredad, con una conciencia abierta –y no aislada o autorreferencial–.

Por ello, el Pensamiento Social ha usado muchísimo las palabras “responsabilidad” y “responder”, mismas que se relacionan entre sí. La primera, procede del vocablo latino responsum, que significa precisamente ¡ser capaz de corresponder con otros! –no solo, no según mis ideas, sino con otros–; supone un claro conocimiento sobre la consecuencia de nuestras acciones. La segunda viene del latín respondere, formada del prefijo re- (reiteración) y el verbo spondere (prometer, ofrecer), que quiere decir: contestar, asegurar que algo se va a cumplir. La responsabilidad, de responder correctamente, supone la apertura a la fe y a la esperanza. Compromete nuestras más firmes convicciones.

No podemos decidir sin ahondar, sin un proceso de diálogo, de encuentro e incluso de una sana discusión, acentuando no sólo los hechos, sino también el sentido, la finalidad de la empresa, de la persona, de los organismos intermedios, de la comunidad internacional, etc. No debemos detenernos solo en lo operativo, en los cómo, sino hay que ver con claridad a los sujetos, sus contextos, antecedentes, caminos, –que por cierto debemos considerarlo en la dinámica de la gracia de Dios–, así como las formas y el sentido de nuestras instituciones.

El Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia señala que:

“La humanidad comprende cada vez con mayor claridad que se halla ligada por un destino único que exige asumir la responsabilidad en común, inspirada por un humanismo integral y solidario: ve que esta unidad de destino con frecuencia está condicionada e incluso impuesta por la técnica o por la economía y percibe la necesidad de una mayor conciencia moral que oriente el camino común” (No. 6).

Más adelante, abunda en un sentido muy positivo e iluminador:

“... la convivencia humana resulta ordenada, fecunda en el bien y apropiada a la dignidad del hombre, cuando se funda en la verdad; cuando se realiza según la justicia, es decir, en el efectivo respeto de los derechos y en el leal cumplimiento de los respectivos deberes; cuando es realizada en la libertad que corresponde a la dignidad de los hombres, impulsados por su misma naturaleza racional a asumir la responsabilidad de sus propias acciones; cuando es vivificada por el amor, que hace sentir como propias las necesidades y las exigencias de los demás e intensifica cada vez más la comunión en los valores espirituales y la solicitud por las necesidades materiales. Estos valores constituyen los pilares que dan solidez y consistencia al edificio del vivir y del actuar: son valores que determinan la cualidad de toda acción e institución social (No. 205).

Hoy debemos cuidarnos del pensamiento tecnocrático, dice el Papa Francisco, en Laudato Si’, éste “se ha vuelto tan dominante que es muy difícil prescindir de sus recursos, y más difícil todavía es utilizarlos sin ser dominados por su lógica” (No. 108). Este enfoque, aunado *“a una visión consumista del ser humano alentada por los engranajes de la actual economía globalizada, tiende a homogeneizar las culturas y debilitar la inmensa variedad cultural, que es un tesoro de la humanidad. Por eso, pretender resolver todas las dificultades a través de normativas uniformes o de intervenciones técnicas lleva a desatender la complejidad de las problemáticas locales, que requieren la intervención activa de los habitantes. Los nuevos procesos que se van gestando no siempre pueden ser incorporados en esquemas establecidos desde fuera, sino que deben partir de la misma cultura local. Así como la vida y el mundo son dinámicos, el cuidado del mundo debe ser flexible y dinámico. Las soluciones meramente técnicas corren el riesgo de atender a síntomas que no responden a las problemáticas más profundas. Ni siquiera la noción de calidad de vida puede imponerse, sino que debe entenderse desde dentro del mundo de símbolos y hábitos propios de cada grupo humano”* (No. 144).

D) ¿QUÉ IMPLICACIONES TIENE PARA LA USEM?

1. Seguir ofreciendo una sólida base de formación, pero sobre todo abrir espacios en los que los asociados de la USEM puedan vivir, poner en práctica estos principios de reflexión, criterios de juicio y directrices de acción.
2. Acompañar esta formación y la vivencia del Pensamiento Social de la Iglesia con una sólida espiritualidad laical que ayude a discernir, asumir responsabilidades, pero sobre todo a ofrecer en una lógica del don y la gratuidad nuestros mejores aportes para transformar la realidad social.
3. Promover una cultura empresarial, integral y plenamente humana, capaz de hacer florecer la belleza y la verdad de la lógica del don.
4. Seguir desarrollando iniciativas e instrumentos de gestión empresarial que promuevan la creatividad, la generosidad, la solidaridad y el bien común dentro de la empresa y de la sociedad.

E) CONCLUSIÓN Y AGRADECIMIENTO

El Espíritu nos acompañe, ilumine y fortalezca, para ser capaces de coadyuvar, siendo verdaderas personas que participan de la construcción del bien común con nuestras decisiones responsables y generosas, para con esta Asociación laical, que busca formar y transformar el mundo de la empresa, en una realidad plenamente humana, altamente productiva y socialmente responsable.

Hoy, es tiempo de responsabilidad, de sumar talentos, de generar los esfuerzos que son posibles en cada asociación, según sus circunstancias, para engrandecer la Confederación, y a su vez, la UNIAPAC, y asimismo, a la Iglesia y al mundo empresarial.



NOTICIAS DE ACDE URUGUAY

FORO ECONÓMICO DE GOBIERNO

En diciembre de 2016 se realizó la 31ª edición del Foro Económico de ACDE con la participación del equipo económico de gobierno. El Presidente de la Asociación, Ing. Martín Carriquiry dijo en su apertura: *“deseamos que el título de la conferencia, ‘más inclusión, más innovación, mejor inserción’ no sea discutido, sino que suponga un liderazgo del gobierno, de los partidos políticos, de las organizaciones sociales, más allá de la política económica”*.



PRESENTACIÓN DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

En diciembre se presentaron los Indicadores de Responsabilidad Empresarial – IRSE, una herramienta de autoevaluación diseñada por ACDE para ayudar a los empresarios y directivos a gestionar sus empresas en base a la filosofía de la RSE.

Contamos con la participación del Director de Planeamiento y Presupuesto del Poder Ejecutivo, Cr. Álvaro García.

El profesor Oscar Licandro, coordinador del Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la Universidad Católica, destacó la asociación estadística entre el grado de avance en materia de incorporación de la RSE y el desempeño de las empresas.

Más información aquí.



NUEVA SEDE

Tras un gran trabajo y negocio de compra-venta, a partir del mes de febrero ACDE comenzó a funcionar en las unidades del edificio Imperium Building en 25 de mayo 713, Montevideo.

En ocasión de la Navidad se celebró allí una eucaristía en diciembre con posterior brindis.



TALLER DE ÉTICA EMPRESARIAL

Si no existe Dios, no importa. Pero imagínate que tienes que responder dónde está tu hermano Abel, esa es la responsabilidad, sentenció el Dr. Peter Schallenberg en el taller de “Ética empresarial y ética económica desde la perspectiva cristiana”. El Dr. Schallenberg es director del centro de estudios sociales de la Conferencia Episcopal Alemana, asesor de la asociación de catedráticos en economía y administración y de la asociación de empresarios católicos alemanes.

La traducción de la conferencia puede leerse íntegra aquí.



CONFERENCIA UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS

Pedro Tarak, co-fundador de Emprendia, la primera Empresa B en Argentina, presentó en la sede de ACDE las principales características de esta nueva forma de hacer negocios. Fue una iniciativa de la comisión de RSE de ACDE.

Puede acceder al texto de la conferencia [aquí](#).



ADEC RENUEVA SU IMAGEN INSTITUCIONAL

En ADEC iniciamos una etapa de cambios y renovaciones que consideramos acordes y necesarios. Como asociación creemos en los cambios, en los cambios positivos... ¡Por eso nos animamos! Este es el primero de muchos otros que nos permitirán seguir en el camino de nuestra misión:

“Promover la formación integral del empresariado y su responsabilidad social participando activamente en la transformación y desarrollo de nuestra sociedad”.



CONVERSATORIO “REELECCIÓN POR ENMIENDA Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO EN EL PAÍS”

Este fue el tema del conversatorio organizado por el Comité Joven el pasado martes 7 de marzo. En la oportunidad se contó con la participación del Abogado Robert Maciel González, Magister en Ciencias Políticas y Derecho Procesal, quien tuvo a su cargo el desarrollo de este encuentro que tuvo como eje central la situación política por la que atraviesa nuestro país, así como también se refirió a lo dispuesto en la constitución nacional. Del conversatorio participaron socios de ADEC, directivos e interesados en general.



ADEC PREMIÓ A LOS DESTACADOS DEL SECTOR EMPRESARIAL

La Asociación de Empresarios Cristianos entregó los galardones de los Premios ADEC 2016, el pasado **15 de marzo a las 19:30**, en el **Salón de Convenciones del Banco Central del Paraguay**. En la ceremonia estuvieron presentes los galardonados, sus invitados, patrocinantes, autoridades nacionales y público en general.

Premios ADEC, es el certamen anual más importante del país en el ámbito empresarial, cuyo objetivo es el de reconocer a empresas, empresarios y empresarias que realizan un importante aporte a nuestra sociedad al obtener resultados extraordinarios dentro de su sector, por la vía de la eficiencia, la innovación y la responsabilidad social.

Desde el año 1994, PREMIOS ADEC busca el reconocimiento público, así como la promoción y difusión de buenas prácticas empresariales basadas en principios éticos y en valores universales.

Proceso de selección. El proceso para llegar al resultado final duró 8 meses. Una primera etapa de convocatoria, de identificación, entrevistas, relevamiento de datos y calificación acorde a indicadores, realizado por los integrantes del Comité de Premios ADEC. En la última etapa del proceso, un jurado se reunió para elegir a los mejores.



GALARDONADOS

EMPRESA DEL AÑO 2016, Inverfin SAECA SA; **EMPRESARIO DEL AÑO 2016**, Gabriel Vera Acosta; **JÓVENES EMPRESARIAS 2016**, Andrea María Vera y Rossana Migliore. En la

categoría MICROEMPRESAS EXITOSAS 2016, los galardonados fueron VRO Indumentaria Gastronómica SRL, Sara Modas y Karu SRL; como **PYMES EXITOSAS 2016**, Arcondo SAIC, Masterlat SRL y EIE Electrónica Industrial Especializada SRL. En **MEJORES PRÁCTICAS DE RSE 2016**, La Compañía de Luz y Fuerza SA - CLYFSA; como **SUCESIÓN EXITOSA EN LA EMPRESA FAMILIAR 2016**, Ganadera La Alborada SA. En **EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2016** fue premiada Amigo & Arditi SA; por su parte en **EMPRENDIMIENTO INNOVADOR 2016**, Koga Impact Lab SA y en **EFICIENCIA DE CLASE MUNDIAL 2016**, Tierra Colorada Gastró.



LANZAMIENTO DEL PROGRAMA EMPRESAS SIN POBREZA, EDICIÓN 2017

El martes 21 de marzo se realizó el lanzamiento del Programa Empresas sin Pobreza a empresas interesadas en llevar adelante esta iniciativa. La Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) junto con la Fundación Paraguaya, llevan adelante este programa, que tiene por objetivo erradicar la pobreza tanto de los colaboradores como la de sus familias.

Semáforo. Este programa utiliza la metodología del semáforo de eliminación de la pobreza en 3 categorías; rojo, amarillo y verde que se miden en 50 indicadores a cada colaborador. Una vez aplicado estos indicadores, genera un mejor ambiente laboral, aumento en la producción, mayor involucramiento y reducción en el índice de rotación.

A la fecha son 41 empresas entre socios y no socios, involucradas en esta iniciativa.



INICIÓ DEL PRIMER DIPLOMADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

El pasado jueves 28 de marzo se dio inicio al Diplomado de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, en el local de la ADEC.

Este Diplomado está enfocado a las distintas áreas funcionales de la empresa, por lo que su principal objetivo es que participen distintos responsables dentro de una misma organización. Esto, de manera a incorporar criterios de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RS&S) en toda la empresa, según cada área de acción, de manera transversal.

Objetivos: Ofrecer a los participantes un modelo de capacitación exclusivo, tendiente a perfeccionar sus conocimientos en las técnicas de la responsabilidad social empresarial y sustentabilidad a un alto nivel teórico-práctico. Dotar al país de empresarios (y tomadores de decisión de las empresas) sensibilizados en responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, que con su acción sean capaces de incidir en los indicadores sociales y ambientales de desarrollo del país.

Cabe señalar que este diplomado es el resulta de la alianza con la Universidad Católica de Asunción (UCA).

“MANO A MANO” CON DOUGLAS PETERSON

La Asociación de Empresarios Cristianos junto a la organización CIEES (Comunidad Internacional de Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos), organizaron un encuentro denominado: “*Mano a mano*” con Douglas Peterson, representante de la Standard & Poor’s Global.

Esta actividad se realizó el lunes 3 de abril a la 12.30 en el Carmelitas Center. El tema a ser desarrollado por el profesional financiero será “*El desarrollo latinoamericano, la transparencia y los valores vigentes en los entornos altamente competitivos de una economía global*”.



ATIVIDADES REALIZADAS PELA ADCE/SP NO PRIMEIRO TRIMESTRE

REUNIÃO DE DIRETORIA

Em 10/02 foi realizada a primeira reunião do ano para preparar o planejamento das atividades. A convite da presidente Gigi Cavalieri, Pe. Valdeir dos Santos Goulart esteve presente.

Dentre as atividades a serem desenvolvidas destacamos:

- Encontro de Formação
- Empreendedorismo Cristão
- Empresa com Valores
- Jovens

Nessa mesma oportunidade Gigi informou que em audiência com Dom Odilo Pedro Scherer, Cardeal Arcebispo de São Paulo, solicitou que Pe. Valdeir passe a ser assessor espiritual da ADCE/SP. Em ofício enviado pelo Cardeal a solicitação foi aceita.

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA EMPRESA COM VALORES

Em 14/03 foi realizada uma nova apresentação do programa Empresa com Valores para um grupo de empresários. Nesse encontro contamos a presença de 20 pessoas onde participantes de grupos já em andamento deram o seu depoimento de como é valioso esse programa.

empresa com valores
Um programa da CNBB e ADCE Brasil

Se você é empresário, dirigente, empreendedor ou líder:
Venha fazer parte deste programa que tomará sua empresa altamente competitiva, plenamente humana e socialmente responsável, através de novas práticas de gestão baseadas em valores cristãos.

Empresa com Valores é um programa da CNBB em parceria com a ADCE UNIAPAC Brasil.

Venha conhecer e fazer parte desse programa!

14/03 20h Na Sede da ADCE-SP

Sede Social da ADCE-SP: R. Santanésia, 528, 1/SS
Confirmação de presença: (11) (11) 3726-8292 | adcesp@adcesp.org.br

O EMPRESA COM VALORES É UM PROGRAMA DA

adce
Associação de Dirigentes Cristãos de Empresa - Brasil
FUNDADA EM 1980

CNBB

IV RETIRO ADCE/BRASIL EM APARECIDA

Realizado de 17 a 19 de março o IV Retiro para Empresários na Pousada do Bom Jesus na cidade de Aparecida, contou com auxílio da ADCE/SP na organização.

Antes do início do retiro aconteceu a reunião dos presidentes das regionais da ADCE/BR. Reunião conduzida pela Gigi Cavalieri devido à ausência do Sr. Sérgio Cavalieri que estava participando na Europa de reuniões da UNIAPAC.



Contamos com a presença de 52 participantes das cidades de Aracaju, Belo Horizonte, Brasília, Caxias do Sul, Porto Alegre, Pouso Alegre, Rio de Janeiro, Santos, São Paulo, Sorocaba e Uberlândia. O orientador do retiro foi Pe. Valdeir dos Santos Goulart e o tema “*A missão dos empresários à Luz dos pronunciamentos do Papa Francisco*”.



Na manhã de sábado dia 18 foi celebrada missa na capela da pousada e no domingo uma missa na Sala dos Apóstolos na Basílica de Nossa Senhora Aparecida. O próximo retiro está agendado de 02 a 04 de março de 2018.



Café da Manhã – 23 de março – com palestra de Maria Angela de Abreu Cabianca – Doutora em Saúde Ambiental. **Tema:** “*Fraternidade: biomas brasileiros e defesa da vida*” Relatou sobre a rica vida ambiental brasileira, seus maiores desafios na atualidade e quais atitudes podem mitigar nosso impacto na natureza.



GRUPOS EM ANDAMENTO

- ADCE Jovem – Ainda procurando formas de atrair novos jovens para o grupo. Em maio próximo a convite do CIEE participarão da 20 Feira do Estudante do CIEE – Centro de Integração Empresa Escola.

EMPRESA COM VALORES

- Nossa Senhora Aparecida
- São Pedro e São Paulo – Pio X
- Dom Bosco I
- Santa Suzana – Patrick de Laubier
- São Caetano

RESUMEN DE ACTIVIDADES ACE UNIAPAC ENERO A MARZO 2017

ENERO DESAYUNO DE REYES

Fecha: Enero 6 – 08h00 – Hotel Sheraton

Invitado: Mons. Luis Gerardo Cabrera

En un mensaje que conlleva esa necesidad de mantener La Paz en nuestros tiempos actuales y próximos, considerando que ella, La Paz, es el camino más puro y diligente para el desarrollo de una comunidad y como no, de una nación.



Es en este contexto, en que todos los miembros de la sociedad deben aportar con esmero y dedicación sus objetivos para construir la Paz mediante la no violencia activa y creativa. Activa, en el sentido de ser participe diariamente en cada uno de nuestros actos y acciones, no omitamos ese esfuerzo

necesario para construir una paz permanente, aun en los actuales momentos de tantas dificultades y adversidades, para todos. Creativa, porque precisamente, estas dificultades motivan al cristiano a generar diferentes opciones con creatividad e innovación, solo así se construirá una Paz, sostenida para todos; desde cada uno de los miembros de la familia, comunidad, empresas y todos quienes componen, nuestra sociedad, para de esta manera convivir en clara armonía.

Por ello, es que siempre deberemos recordar que *“todos podemos ser artesanos de La Paz”*, tal como ya nos lo indico, así también el Papa Francisco: La paz –es un bien indivisible. O es de todos o no es de nadie. Sólo es posible alcanzarla realmente y gozar de ella, como mejor calidad de vida y como desarrollo más humano y sostenible, si se asume en la práctica, por parte de todos, con una *“determinación muy firme y perseverante de empeñarse por el bien común”*. Lo cual implica no dejarse llevar por el *“afán de ganancia”* o por una *“sed de poder”* o por un dejar hacer o dejar pasar.

Recordemos pues, siempre, día a día: *“Todos podemos ser artesanos de La Paz”*

Posterior al emotivo mensaje de Mons. Luis Gerardo Cabrera, cada uno de los asistentes al Desayuno tuvieron la oportunidad de emitir sus comentarios, sobre lo que había generado este mensaje de Paz en estos gratos momentos de cercanía al corazón de Cristo. Lindo momento!

DIALOGO EMPRESARIAL

Fecha: Enero 19 - 08h00 - Hotel Sheraton

Invitado: Ec. Mauricio Pozo

Tema: Perspectivas Económicas 2017, ¿Cómo salir de la crisis?



Con las siguientes palabras dio inicio al Diálogo Empresarial el Ec. Mauricio Pozo: *“Siendo analista económico y ahora candidato a la Vice Presidencia de la República, es importante señalar en qué*

estado se encuentra la economía del país, desde mi perspectiva de docente y bajo mi enfoque de ciudadano; siendo así considero que nuestro país se encuentra altamente endeudado y esto, sin una consideración de tener tendencia política de derecha o de izquierda, se hace bien o se hacen mal las cosas en lo económico, esto es lo que pienso”.

“Ante esta situación y con diferentes agravantes como los impositivos, la falta de empleo y un buen acuerdo con el sector privado entre otros aspectos, consideramos necesario, aplicar desde nuestra sana propuesta algunos correctivos emergentes, desde el primer día de gobierno. Con la premisa que el nuevo gobierno se posesiona el 24 de Mayo y el 31 ya debe cancelar sueldos y otros vencimientos más.

Urge un acuerdo con el sector privado y no solo en lo teórico, sino en lo práctico, es vital ayudarles a reducir sus costos operativos, con una mejor tarifa de energía eléctrica, con flexibilidad laboral, en común acuerdo con los trabajadores, con tasas de interés reducidas, con estabilidad tributaria, previa reducción de tributos.



Importante es atraer una inversión extranjera que nos ayude a reducir el alto índice de desempleo en el país, estando en una economía dolarizada, nos permite ciertas ventajas en este aspecto, si a esto le añadimos las medidas anteriormente mencionadas, podremos ser atractivos para los inversionistas del exterior, para ello es vital tener una economía en recuperación, con un aparato estatal, que administre mejor sus recursos siempre he considerado que la plata no es del gobierno, cada dólar es de cada uno de los ecuatorianos.

Es imperativo, validar la deuda del país, para crear mecanismos que nos permitan abaratar los intereses de la misma y así ser más austeros, en todo el sentido de la palabra. El estado está para dar: Salud, Educación, Seguridad y Justicia, todo esto en un ambiente que genere confianza. El estado no está para tener medios de comunicación, farmacéuticas, aerolíneas, vehículos, aviones. El estado es un ente facilitador de planes, como el Plan Nacional de Vivienda Popular, el Plan Nacional de Empleo, entre otras opciones que le faciliten la vida a todos quienes hacemos el Ecuador”

FEBRERO

DIALOGO EMPRESARIAL

Fecha: Febrero 15 – 08h00 – Hotel Sheraton

Invitado: Ec. Mario Arturo Hansen Holm y Dr. Juan Carlos Hansen Holm

Tema: Consideraciones Tributarios para el cierre 2016, un enfoque gerencial

“Ante toda consideración tributaria, siempre será imperativo analizar nuestra matriz de riesgo, la que nos permitirá evaluar vulnerabilidades y amenazas, luego de este paso previo, decidiremos los efectos ante las eventualidades externas e internas, previamente siempre será importante analizar los incrementos y/o variantes significativas”, de esta manera dieron inicio nuestro Diálogo Empresarial.



Otro factor a considerar es el riesgo y responsabilidad tributaria que tenemos de acuerdo a lo indicado en los artículos 25 y 26 del Código Tributario, que mencionan claramente a quien se le impone la obligación tributaria y los niveles de responsabilidad y obligaciones atribuidas al contribuyente. *“Las declaraciones de impuestos, constituyen un juramento, el contribuyente se hará responsable ante la sociedad y todos los organismos de control, incluyendo obviamente la autoridad tributaria, SRI. Por ende, la declaración deberá ser lo más exacta posible, manejando todos los soportes tributarios, relacionados a los valores que se hayan consignado”.*

Una recomendación fundamental es que exista una adecuada y permanente evaluación de las transacciones realizadas por el contribuyente, y dentro de estas consideraciones, tener presente que las transacciones se realicen a precio de mercado, que no existan variaciones representativas.

Uno de los aspectos claves de la declaración tributaria, será la sumatoria de los ingresos que recibe una persona natural o una sociedad, sean estos ordinarios o extraordinarios, pues bien, para efectos de obtener la base imponible, se restaran, las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a los ingresos antes mencionados, estos constituyen otro aspecto clave, los gastos deducibles. y que en extracto deberá considerarse lo siguiente:

- En el caso de las personas naturales, los gastos no podrán superar el 50% del total de los ingresos gravados del contribuyente y en ningún caso será mayor al equivalente a 1,3 veces la fracción básica desgravada del impuesto a la renta de personas naturales, en este caso por ahora es \$14,521.00
- En el caso de las sociedades, serán deducibles todos los costos y gastos necesarios, causados en el ejercicio económico y directamente vinculados con la realización de cualquier actividad económica y que fueren efectuados con el propósito de obtener, mantener y mejorar las rentas gravadas con el impuesto a la renta y no exentas.

Finalmente, es vital considerar como aspecto clave de la declaración tributaria de sociedades, la Conciliación Tributaria, así como la determinación de los Beneficios Tributarios vigentes, sea por su ubicación geográfica o por tratarse de un sector económico, considerado como prioritario para el Estado; así como por inversiones nuevas y productivas.

Posteriormente, los conferencistas atendieron algunas de las inquietudes e interrogantes de los participantes de este nuevo Dialogo Empresarial.



MARZO
DIALOGO EMPRESARIAL

Fecha: Marzo 21 - 08h00 - Hotel Sheraton

Invitado: Ex Ministro Eduardo Egas Peña

Tema: Apertura Comercial del Ecuador.

Acuerdo vigente con la UE y posible Acuerdo con EE.UU.

“La economía ecuatoriana ha sido y sigue siendo abierta y con fuerte dependencia del sector externo, este tipo de modelo tiende a proteger y/o favorecer al consumidor, en tanto que la producción nacional buscara siempre políticas de protección para competir ante sus similares importados”.



Por ello, nuestro desarrollo industrial dependerá de una estrategia coordinada, con políticas muy bien pensadas a mediano y largo plazo. Recordemos que un déficit de balanza comercial no necesariamente refleja un problema para la economía, simplemente nos está indicando que, para exportar más, se deberá importar más. *“Vendo más, compro más, signo de prosperidad”.*

El incursionar en el mercado de la Unión Europea nos ha representado, entre otros temas los siguientes beneficios:

- 28 países con 510 millones de consumidores, 32 veces más que el Ecuador

- Alto poder de adquisición: US\$ 37.800 de PIB, per cápita
- Primeros importadores mundiales de: pescado y crustáceos, flores, frutas y cacao
- Primer importador mundial de productos y servicios



Entre las principales características y logros del acuerdo, podemos revisar:

ACCESO A MERCADOS

- Toda la oferta exportable actual y potencial de Ecuador, asegura exportar con 0% de arancel
- Acceso con 0% para todos los bienes industriales.
- Mejora el acceso del banano.

PROTECCIÓN DE SECTORES SENSIBLES Y DEFENSA COMERCIAL

- Ecuador estableció plazos largos para eliminación de aranceles UE y exclusiones a ítems agrícolas
- Supresión de beneficios para productos europeos subsidiados.
- Varias herramientas de defensa comercial: Salvaguardias agrícolas, industrias nacientes y otras.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA POSIBLE ACUERDO CON EE.UU

Para Ecuador es indispensable –como mínimo– preservar los beneficios que nos concede el SGP y el trato NMF, considerando que debemos negociar más de lo que ya tenemos, en lo posible.

Nuestra incidencia en el mercado más grande e importante del mundo no es significativa y por la posición del Presidente Trump de preferir tratados bilaterales, esto haría posible que el Ecuador participe de este proceso negociador. Se necesitará que el nuevo gobierno module las presiones políticas y se maneje un cabildeo, lo más profesional posible, ante el Congreso Americano y demás entes vinculados.

Posteriormente, el conferenciante atendió algunas de las inquietudes e interrogantes de los participantes de este nuevo Dialogo Empresarial.

PROYECTO RESA

Nos encontramos participando en RESA (Refugio del Espíritu Santo), proyecto liderado por laicos comprometidos, Caritas y la Arquidiócesis de Guayaquil, que acoge a personas con situación de calle (indigentes), ayudándoles a recobrar con amor su dignidad de ser humano, brindándoles un espacio apropiado donde puedan atender sus necesidades biosociales.

Este proyecto atiende a personas del sector Centro Sur Oeste de la ciudad de Guayaquil, con alimentación, salud básica, acompañamiento espiritual y psicológico. Se iniciarán las adecuaciones del lugar en mayo y esperamos inaugurar el Proyecto en los próximos meses.

NOTICIAS Y ACTIVIDADES USEC NOVIEMBRE 2016 / ABRIL 2017

INFORME ANUAL 2016

Fue un año intenso para USEC. En 2016, realizamos varias actividades que buscaron plasmar el trabajo de nuestra corporación para promover valores y un modelo de liderazgo positivo en el mundo empresarial.

Conversamos con Ministros, académicos, empresarios, hombres y mujeres que están actuando para hacer una diferencia desde sus lugares de trabajo. Escribimos y publicamos cartas en la prensa, levantando la voz frente las situaciones que nos parecieron complejas.



Congregamos a más de 500 personas en la Conferencia Internacional “**Subsidiariedad en la Empresa: el Tiempo es Ahora**”, en la que contamos con la participación del destacado académico de University of St. Thomas, **Michael J. Naughton**, quien instó a los dirigentes empresariales, ejecutivos y emprendedores presentes a integrar el principio de subsidiariedad como parte de su modelo de gestión, con el fin de contribuir con el desarrollo integral de sus stakeholders, implementando una nueva manera de liderar, desde la autonomía y la confianza más que desde la delegación y el control.

Todo esto y más está contenido en nuestro **Informe Anual 2016**, que da cuenta de la gestión de USEC en este período, de todas las acciones que realizamos durante 2016 y que permite conocer mejor hacia dónde vamos, qué buscamos y cómo hacemos para conseguirlo, con la firme convicción de que estamos aportando a la construcción de una sociedad más humana, promoviendo el trabajo empresarial ético, justo y centrado en las personas.

SEMINARIO “DESDEMONIZANDO EL LUCRO: CÓMO LA EMPRESA PUEDE SERVIR AL BIEN COMÚN”

Ante una audiencia cercana a las 170 personas se llevó a cabo el Seminario “*Desdemonizando el lucro: cómo la empresa puede servir al Bien Común*”, en el ESE Business School de la Universidad de los Andes. El evento organizado en conjunto con USEC, contó con la participación del Director de Investigación del Acton Institute, Estados Unidos, **Samuel Gregg**, quien tiene una maestría en filosofía política de la Universidad de Melbourne y un doctorado en filosofía moral y economía política de la Universidad de Oxford.

El evento comenzó con un discurso de Gregg quién destacó la importancia de que las empresas sean rentables para así aportar al bien común: “*Lo que realmente importa – en especial a quienes trabajan en empresas y en el sector financiero –, es la dimensión moral de cómo pueden servir al bien común. En este sentido, la eficiencia y el lucro (las ganancias) son importantes, ya que sin estas no podemos saber si el negocio está funcionando, si estamos satisfaciendo las necesidades de los clientes y consumidores, y no tendremos el capital necesario para contribuir al bien común y al florecimiento integral de las personas*”.

El docente explicó que esa búsqueda de rentabilidad no debe desviar a los empresarios del verdadero fin de su vocación, contribuir a la sociedad: “*El problema es cuando la dimensión material – la eficiencia y las ganancias excesivas – es la única apreciada en la empresa. Es cuando las utilidades son vistas como un fin, cuando en realidad son un instrumento para llegar y contribuir al bien común. Por eso, la formación ética y moral es fundamental para prevenir que el empresario caiga en estas tentaciones*”.



Ignacio Arteaga, nuevo Presidente USEC; Samuel Gregg, Director de Investigación del Acton Institute; Rolando Medeiros, ex Presidente USEC, y Mauricio Larraín, Director de Empresas.

LA EMPRESA COMO UNA NOBLE VOCACIÓN

Posterior a su presentación, Gregg participó de un panel de conversación junto a Mauricio Larraín, Director de Empresas; Daniel Mansuy, Director del Instituto de Filosofía de la Universidad de los Andes y Analista Político; e Ignacio Arteaga, Director de USEC. En el encuentro, moderado por el Director del Centro de Ética Empresarial del ESE Business School, Álvaro Pezoa, se analizó la situación actual del mundo empresarial en relación a la demonización del lucro en la opinión pública y cómo el empresariado debe y puede restablecer las confianzas.

Ignacio Arteaga, miembro del directorio de USEC, hizo un llamado a no olvidar que el fin y centro de la empresa es la persona humana: *“Sólo ser rentables no puede ser el objetivo. Tener como fin sólo el lucro hace que la empresa sea una empresa a ras de suelo, una empresa ‘pobre’”*. El abogado enfatizó en la necesidad de poner a la actividad empresarial al servicio de los demás e instó a los empresarios, ejecutivos y emprendedores presentes a impulsar un nuevo estilo de gestión y dirección empresarial. *“Vean qué cosas en la sociedad no les gustan y trabajen desde su empresa por cambiarlas. Busquen siempre servir a los demás. Si ese noble objetivo lo hacen bien, la rentabilidad vendrá por añadidura”*, dijo.

Arteaga convocó a los empresarios a cuestionarse el fin de su vocación profesional y a generar un cambio, *“no se puede servir a Dios y al dinero. ¿A quién voy a servir? ¿A los demás o a mí mismo? Si la opción es ser parte de una empresa porque quieres ganar más dinero, yo te pido por favor que no*

seas empresario o no seas parte de una empresa. Pero si lo que quieres es tomar el otro camino, el camino del servicio genuino a los demás, entonces nuestro llamado es a que te unas a USEC”, afirmó.

AMPLIAR LA MIRADA

Desde el mundo empresarial, Mauricio Larraín destacó la importancia de educar éticamente a los distintos funcionarios de las empresas para que sus conductas sean moralmente correctas, *“La formación ética en las universidades, en las escuelas de negocios, en instituciones como USEC es tremendamente valiosa. En mi experiencia he visto que gran parte de los errores se cometen por falta de este tipo de formación”*. El abogado destacó las palabras de Samuel Gregg sobre la importancia de que las empresas generen utilidades, ya que sólo de esta manera pueden contribuir verdaderamente al bien común, finalizó su intervención haciendo un llamado a los empresarios presentes a practicar la caridad, a ser más generosos y así contribuir a la sociedad, *“Si nosotros creemos en el rol subsidiario del Estado, es muy importante que las empresas sean rentables para que paguen más impuestos”*.

Por su parte Daniel Mansuy afirmó que la confianza hacia las empresas hoy es ampliamente cuestionada, y que la manera de legitimarse ante la sociedad debe estar sujeta a una nueva relación entre el empresariado y la sociedad, *“Las empresas deben lucrar, pero no es su único fin y en su manera de vincularse con la comunidad deben tomar en cuenta otros factores que son los que les darán legitimidad”*, concluyó.

Los panelistas coincidieron en la necesidad de que los empresarios busquen, más allá de enriquecerse, ser verdaderos agentes de cambio en la sociedad, incentivando el desarrollo tanto de sus trabajadores, como del país en general. Esto fue resumido por Samuel Gregg quien destacó la noble vocación a la que están llamados los empresarios, *“Los negocios y el comercio pueden contribuir al bien común, puedan asistir a las personas a lograr su realización personal integral. Los negocios proveen empleo, la oportunidad de ser creativos en el trabajo, sin importar la humildad o grandeza del cargo. El comercio fomenta virtudes, el ahorro, el empleo, el crecimiento económico y personal”*.

CICLO “CAFÉ CON...” 2017

CAROLINA DELL’ORO: “EL FIN DE LA EMPRESA ES DESARROLLAR LA FAMILIA, FAVORECERLA, PERMITIR EL DESARROLLO HUMANO”



“La familia es una estructura, que si la alteramos puede producir cambios psicológicos en el ser humano, en sus hijos y en la sociedad entera”. De esta manera, la licenciada en Filosofía de la Universidad Católica y socia directora de la Consultora Dell’Oro Lagos, Carolina Dell’Oro, comenzó su exposición sobre *“Empresas que favorecen el desarrollo de la familia, una visión desde la experiencia práctica”.* Así, dimos inicio a nuestro ciclo “Café con...” 2017, que durante este año estará enfocado en la dignidad de las personas y el Bien Común.

TAREA PENDIENTE

Frente a los cambios que se están produciendo al interior de las empresas, con un mayor índice de mujeres en el mundo laboral y la irrupción de los millennials, las compañías han debido responder a estas transformaciones. Según Carolina Dell’Oro, el empresariado no debe acomodarse a los tiempos, sino ser agente de cambio y protagonista de éstos. *“El mundo cambió y entonces... ¿qué voy hacer yo? ¿Responder con acomodados menores? ¡No! Lo que se nos está pidiendo es dar un salto y los seres humanos estamos llamados a dar saltos. Se acabó el tiempo de los acomodados, se acabó el tiempo de los arreglos menores. Tenemos el privilegio y el orgullo de vivir en una época en la que las decisiones han de ser mayores”.*

Dell’Oro explicó que la misión hoy es trabajar pensando en las empresas del siglo XXI y XXII, no hacerle arreglos al modelo del siglo XX. En este sentido, comentó que es necesario cambiar el foco y entender que actualmente cerca del 48% de las mujeres del país trabajan, por lo que es urgente

cuestionarse el modelo de empresa actual para lograr una mejor conciliación entre trabajo y familia. *“Le pregunto a los empresarios. ¿Vamos a seguir trabajando como cuando eran puros hombres (en el mundo laboral)? No por ustedes ni por nosotras, sino por quienes están quedando en pleno abandono y que no son las guaguas que van a la sala cuna, sino los adolescentes que quedan a la deriva, en una etapa de la vida que marca el punto de inflexión en el que todo lo que has recibido puede perderse”.*

LA IMPORTANCIA DE ESTABLECER VÍNCULOS DE CALIDAD

Es por esto que el llamado de Carolina Dell’Oro fue a generar lazos con los trabajadores, a conocer sus necesidades y a desarrollar espacios de encuentro con ellos: *“El vínculo no es blando, no es fofo, es tensión, es comunicación, es reconocimiento, es reconocerle al otro que tiene una misión en la sociedad, que es único”.* Enfatizó que esto debe comenzar en las gerencias y transmitirse desde los ejecutivos de más alta posición hacia el resto del equipo. *“No se trata de maquillar los problemas de los trabajadores, sino de empaparse de una búsqueda del desarrollo humano de éstos”.*

La licenciada en Filosofía afirmó que la construcción de lazos fuertes entre empleadores y colaboradores permite visualizar el trabajo desde una perspectiva positiva y motivadora. *“El problema en este país es que parece que trabajar es una condena, cuando el trabajo, si bien permite abastecer a la familia, ante todo debe impulsar el desarrollo humano. Para eso no hay que hacerles cariño (a los empleados), hay que darles oportunidades de crecimiento, de participación, de reconocimiento, junto con exigencias. Pues el fin de la empresa es desarrollar la familia, favorecerla, permitir el desarrollo humano”.*



Dell’Oro recalcó también que para conseguir todo esto no es necesario hacer esfuerzos adicionales, sino más bien mejorar las condiciones del trabajo diario. *“Las grandes cosas se dan en la vida ordinaria. Cuando para lograr profundidad en los vínculos y verdades en las relaciones requiero de lo extraordinario, es porque lo ordinario, lo cotidiano no está viviendo su expresión”.*

ARTÍCULOS DE OPINIÓN EN PRENSA

“MENSAJE DEL PAPA FRANCISCO A LOS EMPRESARIOS DEL MUNDO”



Señor director:

En el marco de la Conferencia Internacional “*Líderes de Negocios como Agentes de Inclusión Económica y Social*”, llevada a cabo en Ciudad del Vaticano el 17 y 18 de noviembre recién pasado, una comitiva compuesta por 550 personas, entre empresarios, ejecutivos, académicos de distintas partes del mundo y parte de la directiva de USEC, vivimos una experiencia única: ser recibidos en una audiencia privada por el Papa Francisco.

El Santo Padre nos iluminó, con su estilo directo y cálido, describiendo tres desafíos que hoy enfrentan los empresarios: el uso del dinero, la honestidad y la fraternidad. En el primer caso, el Papa manifestó que “*las empresas no deben existir para ganar dinero, aunque este sirva para medir su funcionamiento; pues las empresas existen para servir*”. Luego, aludiendo a la honestidad, afirmó que “*la corrupción es la peor plaga social, la cual está generada por la adoración del dinero y vuelve al corrupto prisionero de esa misma adoración*”, tratándose de una tentación que se disfraza frente al empresario, a veces como un “*mal menor*” o una necesidad para el desarrollo de su negocio, pero que, sin embargo, no puede ser justificada bajo ningún punto de vista. En tercer lugar, refiriéndose a la fraternidad, el Papa aludió directamente a la necesidad de avanzar hacia una economía más inclusiva para todos, siempre orientada al bien común y en respeto a la dignidad humana.

Como Unión Social de Empresarios, Ejecutivos y Emprendedores Cristianos (USEC) creemos que, más que nunca, es urgente acoger el llamado del Papa Francisco y evaluar de manera crítica y consciente los riesgos a los que día a día nos vemos expuestos en nuestra gestión. Es momento de

corregir y repensar nuevas formas para asegurar el irremplazable rol de la empresa en el desarrollo humano integral y en el de toda la sociedad, a través de la promoción de un estilo de economía más inclusiva, fraterna y sostenible.



FRANCISCO JIMÉNEZ, GERENTE GENERAL PIMASA Y VICEPRESIDENTE DE USEC
PUBLICACIÓN: LA TERCERA, DOMINGO 20 DE NOVIEMBRE DE 2016

“RECONOCIMIENTO A JOSÉ ZABALA DE LA FUENTE”

Señor Director:

José Zabala de la Fuente no fue un empresario cualquiera, no fue un hombre cualquiera. Él fue un líder que encarnó fielmente los valores cristianos que profesaba, tanto en su vida personal como también en su rol como dirigente empresarial y director de tantas fundaciones y corporaciones a las cuales ayudó. Para él la lucha contra la pobreza no era un decir. Muy por el contrario, se trataba de una batalla que había que librar con acciones concretas y desde la primera línea, estando siempre dispuesto y disponible, desde muy joven, para aportar en ese desafío.

A los 15 años comenzó a trabajar con personas en situación de pobreza en El Salto; más adelante hizo clases y dirigió la Escuela Obrera Diego Portales en sus años de universitario; y luego, ya incorporado al mundo de los negocios, entre 1985 y 1991 presidió USEC; también Cáritas Chile y durante 13 años el Hogar de Cristo, obra fundada –al igual que nuestra institución– por su gran amigo Alberto Hurtado.



Hijo de inmigrantes españoles, el “Pepe”, como lo llamaban cariñosamente sus más cercanos, creía que para superar la pobreza era necesario un trabajo conjunto entre el Estado, los organismos de la sociedad civil y del mundo privado. José Zabala era un hombre y empresario exitoso, jugado, comprometido y esperanzado con la posibilidad de construir un país y una sociedad mejor. En USEC queremos seguir y difundir esos pasos y trabajamos por mantener vivo el espíritu que inspiró en este aspecto a quien fuera nuestro presidente, porque estamos convencidos de que no podemos quedarnos mirando desde el “balcón”, sino que debemos caminar dejando de lado la comodidad y atrás la indiferencia, para hacer un verdadero y efectivo aporte.



BRUNO BARANDA F., PRESIDENTE USEC

PUBLICACIÓN: EL MERCURIO, MARTES 24 DE ENERO DE 2017

“¿Qué HARÍA CRISTO EN MI LUGAR?”

La semana pasada se hizo pública la Encuesta Nacional Bicentenario 2016, realizada por la Universidad Católica y GfK Adimark. Dentro de los resultados que arrojó, lamenté constatar que sólo

el 7% de los encuestados dijo confiar en las empresas, mientras el 60% declaró que creía poco o nada en ellas. Como empresario estas cifras me duelen, pues intuyo que representan a muchos chilenos que tras los escándalos de los últimos años miran con recelo a la empresa y sus dirigentes. Si bien ha habido casos en los que se han vulnerado los derechos de los consumidores, éstos no representan a quienes nos esforzamos por hacer las cosas bien. A la vez, el actual escenario nos permite recordar que podemos ser empresarios exitosos sin transgredir los principios éticos y las reglas del juego.



Porque la empresa, cuando es bien gestionada y responde al anhelo de contribuir verdaderamente al bien común, puede ser un enorme motor de crecimiento económico y humano, una fuente de desarrollo sustentable para sus trabajadores, consumidores, accionistas, proveedores y toda la comunidad. Puede ser un mecanismo de capacitación, en el que se prepare a las personas en aspectos técnicos y también valóricos, promoviendo el desarrollo de habilidades como la empatía, la asertividad, la tolerancia, la creatividad, la adaptación al cambio, el respeto, el espíritu colaborativo, en fin, cualidades que permitan el crecimiento integral de sus miembros. La empresa puede ser también un vehículo para la inclusión, para la producción de mejores bienes y servicios que contribuyan a alcanzar la rentabilidad esperada y a generar empleo.

¿Pero qué deben tener sus líderes para poner en práctica todo esto? No se requieren grandes títulos, simplemente sencillez de espíritu y un profundo apego a los valores y a la ética, con mayor razón si nos declaramos empresarios cristianos. Y es que ninguno de nosotros debiera avergonzarse de decir “yo soy cristiano”. Debiéramos animarnos a llamar a otros a seguir los pasos de Cristo y a manifestarlo con orgullo. Ser cristiano no necesariamente se relaciona con profesar un credo. Se trata de actuar como lo haría cualquier ser humano honesto y bondadoso. ¿Y quién si no Cristo para darnos el ejemplo? Basta con revisar la historia para constatar que se trató de un hombre sabio, justo, sencillo, inclusivo. Un líder innato que enseñaba con la simpleza de las parábolas. Un líder servidor, generoso, dispuesto a escuchar y a comprender hasta a sus más acérrimos detractores.

Ejercer este tipo de liderazgo en el mundo empresarial es prioritario. ¿Pero se puede pasar del dicho al hecho? Claro que sí. Ejemplos hay varios. Está el caso de José Zabala de la Fuente, ex presidente de USEC, a quien su noble vocación de empresario lo llevó a trabajar incansablemente para disminuir la pobreza en Chile, instando a sus pares a meter los pies en el barro e ir más allá de sólo “poner los billetes”, y al Estado a confiar en las buenas intenciones del empresariado para acercar posiciones que

permitieran “*comprobar los pros y los contras de un esfuerzo conjunto y solidario*”. O el caso de Felipe Cubillos, empresario y navegante que fundó Desafío Levantemos Chile para apoyar a las comunidades afectadas por el terremoto de 2010. “*Ayuda a los que son igual o más capaces que tú, pero que no han tenido tus mismas oportunidades*”, decía.

O el caso del empresario argentino Enrique Shaw, en vías de ser beatificado por su aporte a la creación de una cultura corporativa centrada en las personas y por llamar a los dirigentes empresariales a cambiar el cristal con que miraban la empresa, que en sus palabras era “*algo más que un simple medio para ganarse la vida*”.

Como empresarios cristianos, en USEC estamos comprometidos con seguir estos ejemplos y con transformar nuestros lugares de trabajo en ambientes respetuosos de la diversidad y la inclusión. Buscamos decidir en conciencia, para aportar a la construcción de una sociedad más justa y solidaria y reconstruir las confianzas perdidas. Por ello, constantemente nos cuestionamos cómo y hacia dónde vamos, con una simple y a la vez gran pregunta: “*¿Qué haría Cristo en mi lugar?*”.



JOSÉ ANTONIO GARCÉS, PAST PRESIDENT USEC

PUBLICACIÓN: DIARIO FINANCIERO, MIÉRCOLES 1 DE FEBRERO DE 2017

¿ES SUFICIENTE EL “DERRAME” PARA ERRADICAR LA POBREZA?

ENERO, ESCRITO POR DIRECTOR DE PORTAL EMPRESA

“Por eso no sólo hace falta más inversión, sino que ésta se distribuya también hacia el florecimiento de las microempresas familiares y fomentar que no sean emprendimientos pobres, sino que sean ricos, que operen en los mercados internos y externos en forma competitiva. Las grandes inversiones son necesarias, pero sólo generan empleos de calidad en la economía formal, y en la Argentina la mitad del empleo se desarrolla en sectores de muy baja productividad”.

Agustín Salvia, en entrevista de Portal Empresa.

La teoría clásica predica que cuando a un país llegan inversiones de riesgo se crean empleos en todas las capas sociales. De ésta forma se fomenta el consumo, el ahorro y la inversión como motor del desarrollo y el pleno empleo. En gran medida ello es cierto, por eso la política de crear las condiciones para atraer inversiones es correcta.

Pero actualmente hay algunas dificultades que pueden obstaculizar el resultado esperado con las nuevas inversiones. A mi juicio éstas son el avance tecnológico, la falta de cultura del trabajo y la economía informal.

Las nuevas tecnologías, indispensables para ser competitivos, muchas veces conspiran contra la creación de empleos. Es cierto que también desplazan la demanda laboral a otros campos de la actividad mejor remunerados, lo cual puede cambiar la calidad de vida de las personas. Pero este fenómeno requiere una reforma profunda en la educación y tiempo para que dé sus frutos.

En nuestro país considero que el mayor problema es que la larga crisis que vivimos ha destruido la cultura del trabajo substituyéndola por un asistencialismo mal entendido basado en la dádiva, sin exigir la contraparte del trabajo en quien recibe los subsidios. A ello se agrega una enorme proporción

de economía informal fomentada por la presión tributaria y el exceso reglamentario. Quienes están en la informalidad carecen de acceso al crédito y deben superar grandes obstáculos para desarrollar una actividad independiente o tener un empleo digno y bien remunerado.

Por eso cobran relevancia los conceptos de Agustín Salvia expuestos en la entrevista realizada por Portal Empresa. Si se pretende llevar adelante un plan económico que saque de la indigencia y la pobreza al alto porcentaje de conciudadanos que hoy están sumidos en ese estado deben tomarse medidas cuya base esta sintética y claramente expuesta en el párrafo que transcribo al inicio. Las políticas públicas deben crear las condiciones para que quienes hoy no tienen trabajo y solo viven de la dádiva estatal puedan desarrollar su iniciativa y sus propias fuentes de ingresos que les permitan ascender al primer escalón en su camino para incorporarse a la formalidad.

Si bien se trata de políticas públicas donde el Estado tiene un alto grado de responsabilidad, los líderes empresarios no son ajenos y deben aportar su experiencia en esta cruzada. El Portal Empresa y ACDE, pretende crear un espacio donde puedan difundirse las muchas iniciativas que actualmente existen en este campo que hoy languidecen por falta de apoyo, fruto del desconocimiento o de una mentalidad que considera que solo las grandes inversiones solucionarán el problema de la pobreza.

A título de ejemplo y, a modo de breve síntesis, creo importante resaltar la necesidad de tomar medidas teniendo a:

- Simplificar el acceso a la formalidad mediante la eliminación de trabas burocráticas para crear empresas y negocios.
- Promover las microfinanzas para permitir el acceso al crédito comercial a aquellos que hoy necesitan apoyo para desarrollar actividades por cuenta propia destinadas.
- Asistir a los pequeños emprendedores transmitiendo conocimientos elementales de gestión de negocios.

La sociedad y sus dirigentes deben involucrarse en un plan que permita a las personas que hoy se encuentran marginadas, el acceso a la propiedad privada y a la posibilidad de emprender. ACDE y las organizaciones empresarias en general deben comprometerse en esta tarea indispensable para crear las condiciones de una economía de mercado, basada en la libertad y en el acceso a la propiedad.

Artículo fuente aquí

TERMINAR CON LA DESMESURA, MISIÓN DE LA NUEVA GENERACIÓN

Marzo, Escrito por Consejo Editorial

*“Y el Señor alabó al administrador infiel,
Por haber obrado sagazmente.
Pues los hijos de las tinieblas
Son más sagaces que los hijos de la luz”
(Lucas 16:8)*

Nuestro país vive hoy un dilema trascendente. Los últimos acontecimientos signados por la calle ocupada con consignas y enfrentamientos que nos recuerdan décadas que deberían estar superadas, nos sumen en la duda si, por fin, la Argentina aprendió la lección que le brinda su dolorosa historia.

Existe una nota de esperanza: vemos que una nueva generación ocupa puestos importantes en el gobierno y también en las expresiones de la oposición. En la vida de los países, el cambio generacional ha sido fuente de superación de viejas e inútiles antinomias porque los jóvenes no han vivido los enfrentamientos de sus padres, estando así en mejores condiciones para superar las divisiones (la “*grieta*” diríamos hoy) con propuestas superadoras que profundicen en aquello que nos une a los argentinos por encima de los intereses particulares o sectoriales y de las diversas opiniones políticas y económicas de cada uno.

Lo vivimos en la Argentina con la generación de 1837 cuando, en plena dictadura, supo sentar las bases de nuestra organización nacional, y en la de 1880 que superó definitivamente el sangriento enfrentamiento entre el centralismo unitario y el caudillismo federal creando el Estado Argentino.

Se vivió en Europa con la generación de postguerra que edificó sobre ruinas la unidad entre países duramente enfrentados durante siglos, para constituir la Unión que, aunque hoy se encuentre amenazada, mantiene una mística y racionalidad que permite esperar que sabrá superar la crisis. Respecto a nuestro país, ¿habremos aprendido de nuestra historia?, ¿podremos dejar atrás nuestra tendencia a la desmesura e instalar la sensatez?

La desmesura, desgraciadamente, ha sido una característica de nuestra sociedad. Nos ha llevado desde entusiasmarlos con ideas populistas que, aparentemente, solucionaban problemas de corto

plazo a, con idéntico entusiasmo, apoyar políticas de ajuste desmesurado cuando la sociedad no estaba en condiciones de asumirlas. En otros tiempos, esa actitud pendular derivó en la droga de los golpes militares y el abandono de nuestras instituciones. Porque en esto hay que ser sinceros, todos los sectores sociales y políticos, en algún momento de nuestra historia apoyaron la violencia armada como medio para hacerse del poder.

Esa desmesura la vemos hoy en los medios y las opiniones de politólogos que enfrentan dos conceptos que no son antinómicos: gestión y política. Algunos critican al Gobierno porque “*gestiona*” sin “*hacer política*”. Otros lo desaprueban porque no profundiza la “*gestión*” y transa con prácticas distributivas. Quizás olvidan que la política es el arte de lo posible y que no existe buena gestión sin política ni política buena sin gestión. Tanto para bien como para mal, este gobierno no tiene todo el poder y debe negociar hasta la extenuación para poder avanzar, como se puede, en las indispensables reformas de fondo que la Argentina necesita para salir de su decadencia.

Nuestra desmesura se traduce en impaciencia. Criticamos al populismo, pero predicamos uno de sus principales defectos: el “*cortoplacismo*”. Creemos que problemas complejos e importantes como la educación, la salud, la Justicia y la competitividad entre otros, pueden resolverse en un año cuando han sido generados durante cincuenta o más años con políticas demagógicas alejadas del bien común.

Aquellos que critican al gobierno porque tendría un “*déficit de política*” quizás no perciben que parte de ella es una bien entendida gestión de lo público en orden al bien común, dejando de lado intereses sectoriales que solo beneficia a los más poderosos.

En el campo empresarial, la desmesura se traduce en egoísmo traducido en reclamos, a veces legítimos, para fomentar el excesivo proteccionismo en su propio beneficio; renunciando al desafío de competir, asumir riesgos con vocación emprendedora y a poner el hombro para compartir el esfuerzo nacional necesario para enderezar el barco.

También la vemos en el ámbito de la lucha contra la corrupción: algunos, desde el pedestal de la pureza absoluta, no distinguen el grado de intensidad e inmoralidad que diferencian los actos del gobierno anterior del actual. Pero a la vez, también escuchamos a quienes minimizan actos reprochables de éste. La verdad pasa por el justo medio: ni una cosa ni la otra. La corrupción debe combatirse con una Justicia independiente que aunque todavía está lejos de conseguirse, hoy investiga también actos del gobierno en ejercicio, cosa que no ocurría desde hace mucho tiempo en la Argentina.

Otro de los signos de la desmesura es llevar la política a la calle y considerar que allí se da la lucha por el poder. En democracia esa lucha se da en las urnas, se articula en el Parlamento y se equilibra con la

división de poderes. Así se dirimen las diferencias y se establecen los acuerdos que se le propone a la ciudadanía como proyecto de país al que se quiere llegar. No es sensato que continuemos con aquella práctica. Son válidas las manifestaciones y las expresiones populares siempre que respeten los derechos de los demás. Es inadmisibles que desde las mismas se aliente el golpe de estado, la violencia y se descalifique la legitimidad de origen de quienes han sido elegidos por el pueblo.

A nuestros políticos y dirigentes en general, especialmente a la nueva generación que hoy va ocupando esos espacios, se aplica la cita evangélica que encabeza esta nota: frente a la sagacidad que muestran muchos representantes de viejas y deleznable prácticas, debemos responder con la prudencia y la fortaleza que nos permita conciliar aquellos actos propios de la política arquitectónica; aquella que busca concretar medidas profundas en aras del bien común, con acciones de coyuntura, indispensables para asegurar el necesario rumbo, repartir tan equitativamente como sea posible los costos y evitar la vuelta al poder de personajes que, sabemos, volverán a sumirnos en el reino de la desmesura.

Artículo fuente aquí

SE INAUGURÓ LA EXPOSICIÓN SOBRE ENRIQUE SHAW EN LA UCA

31 MAR, 2017

El jueves 30 de marzo a las 18 h. en el Hall Central del Edificio Santa María de los Buenos Aires de la Pontificia Universidad Católica Argentina, se llevó a cabo el acto inaugural de la **Exposición Enrique Shaw “Valores, Compromiso y Bien Común”**, en el marco de la presentación del **Libro “Ser Santos en medio del Mundo. El caso de Enrique Shaw”** de Mons. Víctor Manuel Fernández, rector de la UCA.



ENRIQUE SHAW

Valores, compromiso y bien común

Exposición

BIBLIOTECA CENTRAL

30

Marzo

18 hs. Acto Inaugural

18.30 hs. Presentación del libro *Ser santos en medio del mundo. El caso de Enrique Shaw*, de Mons. Víctor Manuel Fernández (Ed. San Pablo)



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

Hall Edificio Santa María de los Buenos Aires
Av. Alicia Moreau de Justo 1300



La exposición de Enrique Shaw, fue organizada por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE), junto con la Biblioteca Central de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) y la Acción Católica Argentina (ACA). Con una presencia de más de 110 seguidores y aficionados a la Causa de Enrique Shaw, entre los presentes se encontraban los familiares de Enrique Shaw: Sara Shaw de Critto, Sarita Shaw de Critto y Adolfo de Critto, entre otros.

Ana Pico, Directora Ejecutiva de ACDE, presidió el acto de inauguración y destacó la importancia de difundir la vida de este Gran Hombre, quien fuera el fundador y primer presidente de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y, cuya causa de Santificación es impulsada por el Papa Francisco. Además, destacó la excelente labor del postulador de la Causa Dr. Juan Navarro Floria y el vicepostulador Sr. Fernán de Elizalde, quienes han alcanzado grandes avances en la materia.



Ana Pico continuó: ...“Quisiera mencionar además la Declaración de Interés Nacional emitida por el Honorable Senado de la Nación, impulsada por la Senadora Nacional Lic. Liliana Negre de Alonso, por ser éste un espacio de encuentro con uno de los ejemplos de vida para la sociedad en su conjunto. Además, dicha Declaración se acompaña del Proyecto de Ley Nacional para instituir el 27 de agosto –fecha de fallecimiento de nuestro fundador Enrique Shaw– como el Día Nacional de la Comunidad Empresarial”.

Entre las autoridades presentes se encontraban la Senadora Nacional Lic. Liliana Negre de Alonso, Emb. Santiago de Estrada, Secretario de Culto de la Nación, y los legisladores porteños Lic. Mercedes de las Casas y Dr. Omar Abboud.

La ceremonia inaugural de la exposición contó con la bendición del **Padre Daniel Díaz**, asesor doctrinal de nuestra Institución.

En representación de los postuladores, tomó la palabra el Sr. Fernán de Elizalde, quien fuera nombrado en agosto de 2002 como vicepostulador de la Causa Enrique Shaw, y todos estos años de labor y el excelente avance de la Causa, lo dotaron de una experiencia invaluable en la materia.

Finalmente, **Monseñor Víctor Manuel Fernández**, Rector de la Pontificia Universidad Católica Argentina, presentó su libro **“Ser Santos en Medio del Mundo”** inspirando en el testimonio de vida cristiana de Shaw. *“Siendo rector de la Pontificia Universidad Católica Argentina, me encontré con muchos docentes que sienten un inmenso cariño hacia Enrique Shaw y lo consideran un modelo. Comencé a interesarme por su vida y me puse a leer sus escritos, donde descubrí una figura muy actual y atractiva. Todo en él parece tan normal, tan nuestro, y al mismo tiempo tan ejemplar”*, explicó Víctor Manuel Fernández.

Artículo fuente aquí



adcerio grande do sul

“SOCIALIZAÇÃO É VIDA!” SERÁ O TEMA CENTRAL DO 7º FAS

O FAS – Fórum ADCE para Sustentabilidade reúne pensadores de renome nacional e internacional, propondo o tema da Sociedade Sustentável numa visão ampliada, tendo como pilar central a base de valores que deve orientar a tomada de decisão e ação das pessoas. Após realizar os cinco primeiros fóruns de sustentabilidade colocando o meio-ambiente no centro da Sociedade Sustentável, o 6º FAS, realizado em 2016, abordou o tema “Comunicação”, iniciando um novo ciclo comprometendo a ação humana para construção da Sociedade Sustentável. Dando seguimento, o 7º FAS continuará com a abordagem da ação humana e terá como tema central a “SOCIALIZAÇÃO”.

O evento será realizado na PUCRS, em Porto Alegre, nos dias 26 e 27 de setembro de 2017, e visa trazer para a sociedade uma abordagem nova e definitiva para o desenvolvimento sustentável; promover a reflexão sobre a base de valores que estão presentes nas decisões que são tomadas no nosso dia a dia; incentivar a discussão sobre a importância da socialização na construção da Sociedade Sustentável e sensibilizar a sociedade para agir de forma sustentável.



Paralelo ao 7º FAS estará acontecendo a Exposição Brasil Verde, que vai apresentar, através de uma exposição multimídia, o processo evolutivo da sociedade brasileira, que busca substituir processos inadequados por outros mais sustentáveis.

Dividido em seis segmentos, com o uso de recursos multimídia, irá apresentar como o pensamento sustentável se desenvolveu e como ele afeta a vida da sociedade, a preocupação em cuidar do ambiente, do planeta, para benefício da própria raça humana. A exposição também vai mostrar alguns dos diversos métodos de sustentabilidade, e como a reciclagem, a criação de energias limpas e o design sustentável influenciam o meio ambiente.

Citar ainda as políticas públicas e sua importância, as personalidades nacionais e internacionais que se destacam ou se destacaram tanto na introdução do pensamento sustentável, quanto na criação de processos sustentáveis. Finalizando, como o empreendedorismo sustentável ajuda a gerar desenvolvimento e erradicar a pobreza.

NOTÍCIAS

SIMPLICIDADE E GESTÃO DESCENTRALIZADA SÃO CHAVES DO SUCESSO DA TRAMONTINA

A primeira edição de 2017 do ciclo de palestras Liderança com Valores, promovido pela ADCE Caxias do Sul, foi realizada no dia 30 de março, na CIC Caxias. O tema abordado foi “*O poder da simplicidade na construção de uma marca centenária*”, com palestra do empresário Clóvis Tramontina.

Os 360 presentes foram recepcionados pelas palavras do presidente da ADCE Caxias do Sul Gestão 2017, Juarez Fochesatto, falando sobre a entidade e suas ações. Então, o orientador espiritual Frei Álvaro Morés realizou o momento de espiritualidade tradicional do evento.

Em seguida, foi a vez do palestrante iniciar sua fala. Tramontina apontou que o Brasil vive um reino de incertezas pela perda dos valores. “*O país está doente. A crise que nós vivemos é econômica, mas muito mais provocada pela crise de ética*”, disse. A diferença reside na atitude das pessoas, na educação e em itens como integridade e responsabilidade.



De acordo com o palestrante, *“para melhorar o desempenho, deve-se achar soluções simples para problemas complexos”*. E começou a citar exemplos do poder da simplicidade. A questão pontual é que o mundo atual parece cada vez mais distante desta simplicidade tão necessária, com opções demais.

“Objetividade é a lição de simplicidade da Tramontina”, afirma o empresário, citando tópicos levados em consideração na gestão descentralizada da empresa centenária: acreditar nas pessoas, valorizando a prata da casa e ter confiança na equipe. Outras características da descentralização é ganhar agilidade e perenidade.

A essência da Tramontina é melhorar a vida das pessoas com produtos de qualidade. *“Isto é o que a faz nunca parar de criar, o que foi reconhecido recentemente pelo prêmio de empresa mais inovadora do Rio Grande do Sul”*. Tramontina encerrou sua fala dizendo que são necessários novos líderes para iluminarem o país. *“Acredito no Brasil, no nosso estado e nas nossas pessoas”*, finalizou.

Foram arrecadados 150 quilos de doações para o Banco de Alimentos de Caxias do Sul. No local, também foi realizada a Feira da Solidariedade, divulgando parceiros da ADCE Caxias do Sul.

ENTUSIASMO E MOTIVAÇÃO: PALESTRA DIVERTIDA COM O PROF. GRETZ

No dia 27 de abril foi realizada mais uma edição do Liderança com Valores, promovido pela ADCE Caxias do Sul, na CIC Caxias, reunindo 290 presentes. O presidente da entidade, Juarez Fochesatto, saudou os presentes e repassou recados, bem como abriu um espaço para o adeceano Euclides Sirena divulgar o trabalho do Banco de Alimentos e do Banco de Refeições Coletivas. Em seguida, o Frei Alvaro Morés promoveu seu tradicional momento espiritual.

Após, foi a vez do palestrante Prof. Gretz, administrador de empresas com especialização em marketing e relações públicas, falando sobre o tema *“A força do entusiasmo: como reascender valores do ser humano do Século XXI”*. O convidado desta edição fez uma entrada animada, provocando as palmas e a animação em seu caminho até o palco. Com seus mais de 30 anos de experiência como conferencista, iniciou falando sobre não desistir e da importância de semear. Em seguida, continuou afirmando que conta a história a esquece, mas quem ouve jamais esquece, desejando assim uma boa noite de histórias.

Em sua fala repleta de momentos bem humorados, Prof. Gretz prometeu provar que deus muda o q ele

determina. Como exemplo, citou o fato de guardar mágoa, o que considera um veneno para si mesmo, e a importância de perdoar. Ele ainda versou sobre ambição enquanto virtude e como prosperidade é ter amigos e ajudar as pessoas. Também, o palestrante lembrou que os méritos de uma equipe são também do chefe, o que ajuda a ter uma equipe coesa, comprometida com a liderança. *“Mesmo em momento de crise, alguém vai se destacar. Tomara que não seja seu concorrente”*, alertou.

Prof. Gretz enfatizou a importância de acreditar que a vitória mais bonita das nossas vidas está para acontecer, criticando a saudade do passado e frisando o termo vida nova. *“Mantenha-se ativo, pois o desafio alimenta o homem”*. Ele apontou dicas de como buscar a inovação no ambiente corporativo: servir melhor o cliente, diferenciar-se dos concorrentes, aumentar vendas com novos produtos e aumentar satisfação da equipe, com motivação e reconhecimento.

Ao falar sobre entusiasmo, o animado conferencista contou mais histórias, lembrando algumas receitas para mantê-lo, como exercício, boa alimentação e vida equilibrada, principalmente com a família. *“Sempre é tempo de fazer uma boa coisa com as pessoas que estão ao seu lado”*. Após mostrar os três Rs do sucesso (Reputação, Relacionamento e Resultado), para finalizar, lembrou que a junção de entusiasmo e excelência levam à perfeição.

Foram arrecadados 170 quilos de doações para o Banco de Alimentos de Caxias do Sul. No local, também foi realizada a Feira da Solidariedade, divulgando parceiros da ADCE Caxias do Sul.



nuestras asociaciones



ACDE / Argentina
<http://acde.org.ar/>



ACDE / Uruguay
<http://www.acde.org.uy/>



ACE Guayaquil / Ecuador
<http://www.aceecuador.org>



ACES Santiago / República Dominicana
aces.santiago@gmail.com



ADCE Minas Gerais / Brasil
<http://www.adcemg.org.br/>



ADCE Rio Grande do Sul / Brasil
adcepoa@tca.com.br



ADCE Sao Paulo / Brasil
<http://www.adcesp.org.br>



ADEC / Paraguay
<http://www.adec.org.py/>



ANDE Quito / Ecuador
<http://www.andec.org.ec>



Confederación USEM / México
<http://www.usem.org.mx>



GEPROCA / Honduras
<http://geproca.org>



UNIAPAC Cochabamba / Bolivia
vanelgadillo@gmail.com



UNIAPAC / Venezuela
<http://www.uniapacvzla.org>



USEC / Chile
<http://www.usec.cl>

Uniapac
Latinoamericana
www.uniapacla.org

Secretaría General de Uniapac Latinoamericana
Imperium Building, 25 de mayo 713 - C.P. 11000 - Montevideo / Uruguay
Tel/Fax.: (598) 2 901 9780
e-mail: secretaria@uniapacla.org

índice