

Las personas en el centro del negocio



El cierre de los Shopping Center a partir del 18 de marzo en respuesta a la exhortación del gobierno por la alarma sanitaria, "significó agarrar todos nuestros planes y proyecciones, hacer una pelota y jugar al basketball con ellos y la papelera" recuerda Alberto Gossweiler, gerente general del shopping Costa Urbana (CU).

En el CU trabajan unas 1500 personas, 35 de la empresa y las demás de los locales comerciales y servicios tercerizados.

Según Gossweiler, en el testimonio que brindó en el Congreso de Unión Cristiana de Dirigentes de Empresa - Latinoamérica (UNIAPAC) realizado en octubre, al proyectar y repensar la reapertura, el foco estuvo puesto en cómo cuidar a las personas: colaboradores directos e indirectos, los clientes y proveedores. Además, hubo que considerar a los accionistas, los proveedores financieros y la comunidad en la que opera la empresa.

Ahora, desde nuestro sitio web podés solicitar tu **Garantía de Alquiler**

“Estuvimos 82 días cerrados, un tiempo para reimaginarnos lo que no estaba en ningún plan...y cuando fuimos a abrir, como Uruguay había manejado muy bien la pandemia y nos adelantamos al resto del mundo, no teníamos ejemplos para tomar de cómo cuidar a la gente” señaló.

El primer paso que dieron para repensar la reapertura fue contratar a un infectólogo, de los más prestigiosos del país y que integra el grupo honorario que asesora al gobierno. Hablando también con los colegas de otros shoppings, se llegó a un documento que fue llevado a la instancia tripartita con los sindicatos y gobierno, donde se terminó de elaborar.

“Nada de esto es posible sin una alineación de las expectativas y de modos de proceder que asegure la reapertura haciendo foco en lo que importa que es cuidar a la gente que va a los centros comerciales. Todos los demás conflictos y problemas tenían que ser accesorios...Ese fue el gran aprendizaje: cómo, cuando es necesario, somos capaces de dejar cuestiones de lado para centrarnos en la persona y el bien común...La preocupación de todas las partes fue volver cuanto antes a la actividad de manera segura para que la gente retome sus empleos”.

Entre tanto, los comerciantes estaban muy golpeados por el cierre. Para los 150 locales, se estableció la apertura de ocho horas diarias, (así los salarios no eran un costo improductivo) y se pensaron condiciones económicas favorables por las cuales quedaron agradecidos, según Gossweiler.

Otro grupo a considerar fue la comunidad. “Un Shopping es una empresa inserta en una comunidad y no puede estar aislado de esa ciudad...En materia de RSE tenemos tres líneas de acción: con organizaciones (como ser “Corazoncitos” o la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer) a las que brindamos nuestra plataforma de comunicación; con un club de baby football al que sostenemos con camisetas, pelotas y otros insumos. Y además, muy cerca de Costa Urbana hay una zona, Villa Aeroparque, donde viven unas 1300 personas y con la cual colaboramos desde hace unos años a través del movimiento católico vinculado a los jesuitas “Fe y Alegría”. Con ellos vimos que, por el trabajo informal, había 120 familias en extrema vulnerabilidad, por lo que hicimos un compromiso de



Iniciá sesión en anda.com.uy



Ingresá los datos del alquiler y la información solicitada.



Cuando esté aprobada tu garantía, recibirás un mail con el certificado.



Coordiná con la Inmobiliaria o Administradora la firma del contrato.



anda
Alquileres
2400 07 14

asegurar que mientras durara el cierre, (que resultaron ser unas diez semanas), esas familias más vulnerables tuviesen una canasta básica de alimentos e insumos de higiene para sobrevivir. De lo contrario, realmente, iban a pasar hambre”.

Todo esto se trabajó con los accionistas “en un trabajo de ida y vuelta muy fuerte. Los extranjeros estaban pasando situaciones similares y se informaban a través de los accionistas locales. Cuando presentamos nuestros planes contemplando estos seis grupos y colaboraciones hubo total coincidencia”, sostuvo Gossweiler.



Su experiencia en ACDE

Alberto Gossweiler (52), está casado y es padre de 3 hijos. Es ingeniero químico y tiene un MBA.

Desde hace varios años integra los grupos de reflexión empresarial (GREM) de ACDE. “Allí siempre pude compartir cuestiones que se me han presentado y decisiones que había que tomar, donde contrastándolas de manera diferente a otros espacios.

Tengo la certeza de que en los GREM, cuando uno lleva un tema, se ven los ángulos más humanos y a la vez más razonables desde el punto de vista empresarial. Porque tenemos que preocuparnos que mañana la empresa pueda abrir y que eso no corra riesgo. Y también tenemos que generar esas decisiones que contemplen lo humano y los valores que tienen que tener. Eso es lo que deberíamos de hacer cada vez que una empresa abre. Y los grupos han sido un apoyo formidable” dijo a Empresarial.